

# گزارش ارزیابی طرح تامین مالی جمعی

نام طرح:

پالایش پلاسمای انسانی و تولید محصولات مشتقه از آن  
(آلبومین انسانی (HSA) ۲۰٪)

شرکت متقاضی:

شرکت دانش بنیان نوژین زیست فارمد

عامل:

سکو تامین مالی جمعی رایان فاندینگ

نهاد مالی:

سهم آشنا

تاریخ گزارش (آخرین ویرایش):

۱۴۰۲/۱۱/۲۳

شماره گزارش:

CFR-۲۴۰۲-۱۲۰۶

## خلاصه مدیریتی

### مشخصات متقاضی

|                                                                                                          |                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| نام شرکت متقاضی: نوژین زیست فارمد                                                                        | محل اجرای طرح: استان: البرز شهر: نظرآباد |
| وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/> |                                          |
| سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۱۵۰,۰۰۰ (معادل ۱۵ میلیارد تومان)                          |                                          |

### مشخصات عامل

|                                 |                                                                                                          |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| نام شرکت عامل: رایان توسعه پایا | وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### مشخصات نهاد مالی

|                         |
|-------------------------|
| نام نهاد مالی: سهم آشنا |
|-------------------------|

### تاریخ‌های مهم

| ردیف | شرح فعالیت       | تاریخ      | توضیحات |
|------|------------------|------------|---------|
| ۱    | دریافت طرح       | ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ |         |
| ۲    | نهایی سازی گزارش | ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ |         |

*[Handwritten Signature]*

*[Handwritten Signature]*

## اطلاعات طرح و محصول / خدمت

۱) نام محصول/ خدمت طرح: طرح پالایش پلاسماهای انسانی و تولید محصولات مشتقه از آن (آلبومین انسانی ۲۰٪ (HSA)) شرکت نوژین زیست فارمد

| ۲) حوزه فناوری:                                                                   |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی                      | <input type="checkbox"/> سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک       |
| <input checked="" type="checkbox"/> دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان | <input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای |
| <input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی       | <input type="checkbox"/> خدمات تجاری سازی                                   |
| <input type="checkbox"/> ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته                             | <input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی   |
| <input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی                           |                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۳) کاربرد محصول/ خدمت: تولید محصولات مشتقه از پلاسماهای انسانی (آلبومین انسانی ۲۰٪ (HSA))                                                                                                                                                                                                    |
| ۴) هدف از اجرای طرح: تولید ۱۵۰۰۰ دوز آلبومین                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ۵) مبلغ مورد نیاز طرح: ۱۲۰۰۰۰ میلیون ریال                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ۶) نوع تامین مالی: شناور                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ۷) حداقل منابع مالی جمع آوری شده جهت موفقیت: ۷۵۰۰۰ میلیون ریال                                                                                                                                                                                                                               |
| ۸) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ۹) سود پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۱۳۴۸۲۴ میلیون ریال                                                                                                                                                                                                                                    |
| ۱۰) سهم سرمایه گذاران از سود پیش بینی شده طرح (درصد سود پیشنهادی تقسیمی) (درصد): ۴۸۰۰۰ میلیون ریال برابر با ۴۰ درصد سالانه ساده، برابر با سود موثر سالانه ۴۴ درصد سالانه (۳۵٫۶ درصد تقسیمی از سود طرح) با تقسیم ۲۰ درصد در انتهای ماه ششم و ۲۰ درصد پایان دوره طرح همراه با تسویه اصل سرمایه |
| ۱۱) نرخ بازده داخلی ماهانه: ۲۸۴۴٪                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ۱۲) شیوه محاسبه سود: اختلاف قیمت فروش و هزینه خرید مواد اولیه، نیروی انسانی، هزینه های عمومی، اداری و فروش، سایر هزینه های غیر عملیاتی و هزینه های تامین مالی                                                                                                                                |
| ۱۳) ضامن اصل سرمایه: شخصی ثالث حقوقی (شرکت بهنود فارمد)                                                                                                                                                                                                                                      |

مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

آلبومین یکی از مهم ترین پروتئین های پلاسمای خون در انسان است. این پروتئین در کبد تولید می شود و به عنوان پروتئین اصلی خون محسوب می شود. غلظت آلبومین موجود در خون انسان حدود ۳.۶-۵.۲ گرم بر دسی لیتر است و این مقدار در صورت نیاز بدن تا دو برابر نیز افزایش می یابد. آلبومین نقش مهمی در حفظ فشار آنکوتیک داخل وریدی دارد و مانع ورود مایع داخل رگ به بافت های دیگر می شود.

شرکت دانش بنیان نوژین زیست فارمد با آشنایی کامل تیم اجرایی به دانش فنی که سابقه طراحی و اجرای بیش از ۱۰ هزار متر مربع اتاق تمیز در شرکت های بهمنود فارمد البرز، نیواد فارمد سلامت، آریوزن فارمد و ... دارند و استفاده از امکانات موجود از جمله زمین و ساختمان ها و بخشی از تجهیزات موجود در شرکت، برای تامین مالی طرح پالایش پلاسما و تولید آلبومین انسانی، خواستار تامین سرمایه به میزان ۱۲۰۰۰۰ میلیون ریال می باشد. اجرای این طرح موجب خودکفایی کشور در زمینه داروهای بیوتکنولوژی و جلوگیری از خروج ارز می شود و همچنین امکان اخذ مجوز EUGMP و صادرات بخشی از محصولات تولیدی، با توجه به تدوین نقشه ها براساس استانداردهای اتحادیه اروپا با بالاترین استانداردها، وجود خواهد داشت.

پیش بینی می شود طی دوره ۱۲ ماهه، این طرح بتواند به فروش ۳۰۰،۰۰۰ میلیون ریالی و سود ۱۳۴،۸۲۴ میلیون ریال برسد. بهای تمام شده طرح برای شرکت ۱۶۵،۱۷۶ میلیون ریال است که ۱۲۰،۰۰۰ میلیون ریال آن از طریق تامین مالی جمعی، تامین می شود. مطابق طرح حاضر با تقسیم ۳۵.۶ درصد سود توافقی تقسیمی از کل سود طرح، سود سالانه ساده سرمایه گذاران برابر با ۴۰ درصد و نرخ بازدهی داخلی ماهانه برابر با ۲.۸۴۴ درصد خواهد بود. همچنین در این طرح مطابق توافقات صورت گرفته صرفاً مشارکت تامین کنندگان در هزینه خرید مواد اولیه، نیروی انسانی، هزینه های فروش، اداری و عمومی و هزینه های مالی تامین مالی جمعی خواهد بود و کلیه هزینه های دیگر به عهده متقاضی (نوژین زیست) خواهد بود.

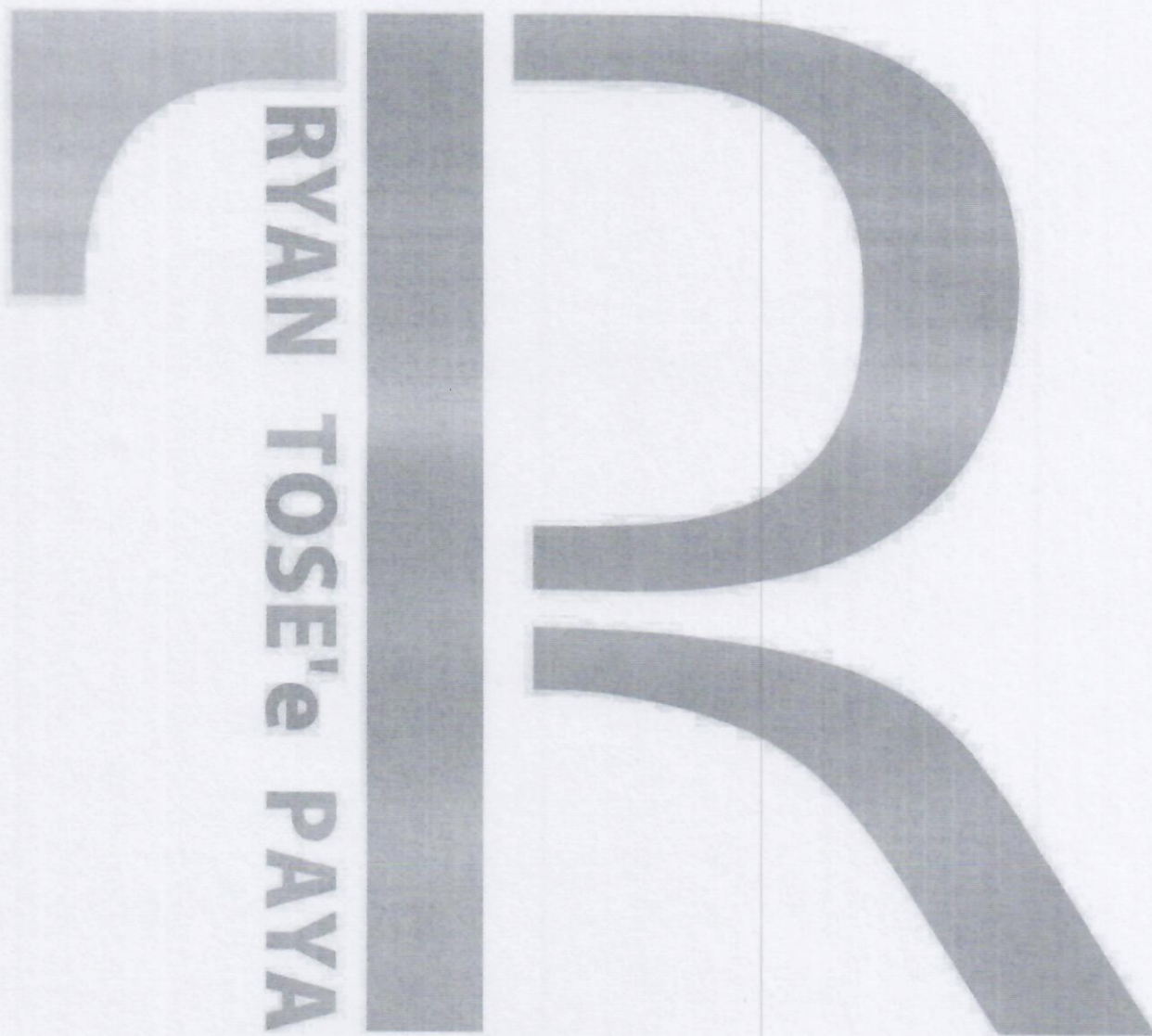
ریسک های پروژه

- عدم امکان اخذ مجوز GMP: این مجوز، یک استاندارد بین المللی است که در صنایع داروسازی، تجهیزات پزشکی و مواد غذایی به کار می رود. براین اساس، کلیه تجهیزات، مواد اولیه، فرآیندها و تولید و کنترل کیفیت و آزمون های مربوطه باید مطابق با این استاندارد باشند. ریسک عدم اخذ این مجوز برعهده سرمایه پذیر خواهد بود.
- عدم امکان تهیه مواد اولیه مورد نیاز طرح: با توجه به این که ماده اولیه مورد نیاز برای این طرح، پلاسماست، ریسک دردسترس نبودن ماده اولیه طرح در بعضی بازه های زمانی برای شرکت وجود دارد، این ریسک برعهده سرمایه پذیر می باشد.
- تغییر قیمت محصول: با توجه به نوع محصول و همچنین دوره طرح، احتمال وقوع این ریسک پایین ارزیابی می شود. این ریسک به عهده طرفین می باشد.
- عدم فروش محصول طرح: سرمایه پذیر در صورت فروش نرفتن محصول مذکور در طرح، موظف به بازخرید محصولات خود می باشد. به نحوی که حداقل سود برآورد شده در طرح برای سرمایه گذاران ایجاد گردد. در نهایت این ریسک به عهده متقاضی می باشد. همچنین در صورت عدم امکان تولید و فروش کالای مزبور به هر دلیل موظف به جبران درآمد های از دست رفته از محل سایر درآمد های خود جهت حفظ منافع سرمایه گذاران خواهد بود.
- بروز مشکل در امکان تولید محصولات مذکور در طرح: این ریسک بر عهده سرمایه پذیر بوده و در این صورت سرمایه پذیر موظف به بازپرداخت اصل سرمایه و سود علی الحساب سرمایه گذاران از سایر منابع و درآمدهای خود می باشد.
- ریسک عدم امکان وصول مطالبات شرکت: با توجه به فروش مستقیم محصول طرح (آلبومین انسانی) به بیمارستان ها، ریسک تاخیر یا عدم وصل مطالبات شرکت وجود دارد که برعهده سرمایه پذیر است.

فهرست

|    |                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|
| ۶  | ۱- بررسی کلیات شرکت                                    |
| ۶  | ۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی                          |
| ۷  | ۲-۱- محل استقرار شرکت متقاضی                           |
| ۷  | ۳-۱- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی              |
| ۹  | ۴-۱- ترکیب فعلی سهامداران شرکت                         |
| ۱۰ | ۵-۱- ترکیب اعضای هیات‌مدیره شرکت متقاضی                |
| ۱۰ | ۶-۱- معرفی افراد کلیدی شرکت                            |
| ۱۱ | ۷-۱- استخدام اعتباری هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی |
| ۱۱ | ۸-۱- تصویر توافقنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی     |
| ۱۱ | ۹-۱- تصاویر مجوزها و گواهینامه‌ها                      |
| ۱۳ | ۱۰-۱- سوابق و قراردادهای فروش محصول/ خدمت طرح          |
| ۱۳ | ۲- بررسی تیم                                           |
| ۱۳ | ۱-۲- تحلیل و پیشنهادها در خصوص ساختار تیمی             |
| ۱۴ | ۳- بررسی فنی طرح                                       |
| ۱۴ | ۱-۳- مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی                     |
| ۱۴ | ۲-۳- هدف از اجرای طرح                                  |
| ۱۵ | ۳-۳- مشخصات فنی محصول/ خدمت                            |
| ۱۵ | ۴-۳- ویژگی‌ها و کاربردهای محصول                        |
| ۱۵ | ۵-۳- مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین    |
| ۱۵ | ۶-۳- فرایند تولید محصول                                |
| ۱۸ | ۷-۳- برنامه عملیاتی                                    |
| ۱۸ | ۸-۳- ویژگی‌های اثربخشی طرح                             |
| ۱۸ | ۴- بررسی بازار طرح                                     |
| ۲۳ | ۱-۴- مشتریان هدف                                       |
| ۲۴ | ۲-۴- تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح                   |
| ۲۴ | ۳-۴- برنامه بازاریابی محصولات/ استراتژی قیمت‌گذاری     |
| ۲۴ | ۵- بررسی مالی و اقتصادی طرح                            |
| ۲۴ | ۱-۵- مشخصات کلی طرح                                    |
| ۲۴ | ۲-۵- سرمایه مورد نیاز اجرای طرح                        |
| ۲۵ | ۳-۵- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد                    |
| ۲۵ | ۴-۵- هزینه‌های تولید و سربار                           |
| ۲۶ | ۵-۵- جدول سود و زیان طرح                               |
| ۲۷ | ۶-۵- جریان وجوه نقدی طرح                               |
| ۲۷ | ۷-۵- بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح                        |
| ۲۷ | ۸-۵- تحلیل حساسیت و نقطه سر به سر                      |
| ۲۷ | ۶- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح                      |
| ۲۷ | ۱-۶- ریسک بازار                                        |
| ۲۸ | ۲-۶- ریسک قانونی                                       |
| ۲۸ | ۳-۶- ریسک محصول                                        |
| ۲۹ | ۴-۶- ریسک مالی                                         |

- ۷- پرسش نامه ارزیابی ریسک های سرمایه پذیر ..... ۲۹
- ۷-۱- ریسک عدم بازپرداخت (نکول) ..... ۲۹
- ۷-۲- امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول) ..... ۳۰



## ۱- بررسی کلیات شرکت

## ۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| نام شرکت                         | نوژین زیست فارمد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| نوع شخصیت حقوقی                  | <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| شماره ثبت                        | ۵۷۸۱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| محل ثبت                          | البرز                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| شناسه ملی                        | ۱۴۰۱۲۰۹۸۶۹۴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| تاریخ تاسیس                      | ۱۴۰۱/۱۲/۲۷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| سرمایه اولیه (میلیون ریال)       | ۱۰۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| سرمایه فعلی (میلیون ریال)        | ۱۰۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه) | تولید و توزیع و خرید و فروش و بسته بندی و خدمات فنی و مشاوره ای و مطالعه و نوآوری و انتقال دانش فنی و تهیه مواد اولیه و مواد حد واسط در خصوص فرآورده های مشتق از پلاسما نظیر ایمونوگلوبولین، آلبومین، فاکتورهای خونی و سایر مشتقات پلاسما- بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه ای انواع داروهای شیمیایی، بیولوژیک، بیوسیمیلار، سرم ها، پادزهرها، سموم، واکسن ها، انسولین و مشتقات آن، فرآورده ها و مشتقات خون و پلاسما، آنتی بادی های مونوکلونال- ملزومات دارویی و پزشکی، داروهای گیاهی و طبیعی، محصولات آرایشی و بهداشتی، مکمل های رژیمی و غذایی، مکمل های ورزشی، شیر خشک و فرآورده های غذایی آماده و نیمه آماده، ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی، کنترل کیفی و تولیدی- تدوین و فروش پرونده فنی ساخت و تولید آن ها واردات، کشت، تکثیر، فروش و صادرات انواع سوبه های سلولی و میکروبی شامل انواع سوبه های نو ترکیب انواع کیت های تشخیص طبی و کیت های آزمایشگاهی همگی اعم از انسانی و دامی لوازم مصرفی پزشکی و دامپزشکی و تجهیزات پزشکی و دامپزشکی تشخیصی یا درمانی مواد جانبی و پیش ساز و تجهیزات و ماشین آلات مرتبط با موضوع فعالیت شرکت- پرورش و فروش انواع موجودات آزمایشگاهی و پزشکی، کاشت و پرورش انواع گیاهان دارویی- انجام کلیه امور مربوط به صنایع تبدیلی، صنایع بسته بندی غذا و دارو و صنایع پیشرفته در تمام مراحل تولید- بازاریابی (غیرهرمی، غیرشبکه ای)، مقاطعه کاری و پیمانکاری، شرکت در کلیه مناقصه ها و مزایده های دولتی و خصوصی داخل و خارج از کشور، تاسیس و راه اندازی آزمایشگاه و لابراتوار و کارخانه داروسازی و آرایشی و بهداشتی، همکاری با متخصصین داخلی و خارجی، عقد قرارداد و اخذ و اعطای نمایندگی و شعبه از کلیه افراد حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور، تامین نیروی انسانی مورد نیاز شرکت، همگی با رعایت قوانین و مقررات موضوعه کشور، استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. |
| تلفن ثابت                        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| پست الکترونیکی                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| آدرس کنونی                       | دفتر: تهران، بلوار پژوهش، پژوهشگاه ملی ژنتیک و بیوتکنولوژی، ساختمان بایو سنتر، طبقه اول<br>واحد تولیدی: استان البرز، شهرستان نظرآباد، بخش مرکزی، شهرک صنعتی سپهر، خیابان خواجه نصیرالدین طوسی، بلوار آذر غربی، پلاک ۳۳، طبقه همکف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| وب سایت                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                  |                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| نوع شرکت                         | <input checked="" type="checkbox"/> نوپا <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۱ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۲ <input type="checkbox"/> نوع ۳ |
| تاریخ دانش بنیان شدن             | ۱۴۰۲/۰۸/۲۰                                                                                                                                          |
| مدت اعتبار دانش بنیان بودن (سال) | ۲ سال                                                                                                                                               |
| نام محصول / خدمت دانش بنیان      | تهیه و خالص سازی آلبومین و Ivig از پلاسما ی انسانی در مقیاس آزمایشگاهی                                                                              |

## ۲-۱- محل استقرار شرکت متقاضی

| محل        | آدرس                                                                                                                      | مالکیت                                                                   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| دفتر مرکزی | تهران، بلوار پژوهش، پژوهشگاه ملی ژنتیک و بیوتکنولوژی، ساختمان بایو سنتر، طبقه اول                                         | مالک <input type="checkbox"/> مستأجر <input checked="" type="checkbox"/> |
| کارخانه    | استان البرز، شهرستان نظرآباد، بخش مرکزی، شهرک صنعتی سپهر، خیابان خواجه نصیرالدین طوسی، بلوار آذر غربی، پلاک ۳۳، طبقه همکف | مالک <input type="checkbox"/> مستأجر <input checked="" type="checkbox"/> |

## ۳-۱- خلاصه ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

شرکت نوژین زیست فارمد در سال ۱۴۰۱ تاسیس و در حال حاضر در حال تکمیل اولین پالایشگاه پلاسما ی کشور در شهرک صنعتی نظرآباد واقع در استان البرز می باشد.

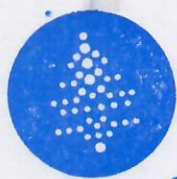
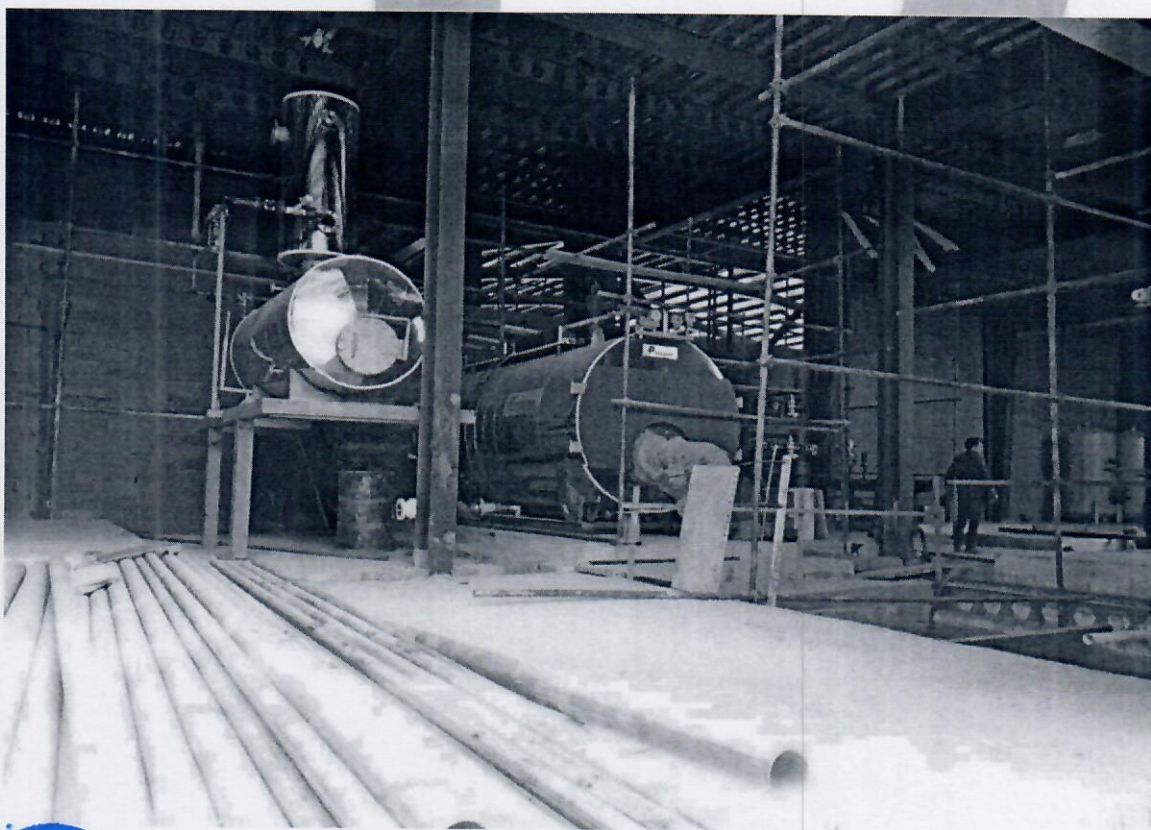
بنابر اظهارات شرکت، محصول اصلی شرکت تولید محصولات مشتق از پالایش پلاسما همچون آلبومین و محصول Ivig می باشد. سایت طراحی شده در این شرکت با ظرفیت ۵۰۰ هزار لیتر پلاسما در سال قابلیت تامین بخشی از نیاز کشور را به محصولات مشتق از پلاسما تامین کرده در آینده با توسعه خط قادر است علاوه بر تامین نیاز داخلی، صادرات این محصولات را نیز شروع کند. لازم به ذکر است که بیش از ۹۵٪ تجهیزات استفاده شده در این سایت تولید داخل بوده و وابستگی تکنولوژی و تجهیزات به خارج وجود ندارد.



تصویر گوگل مپ محل اجرای طرح در زیر آورده شده است:

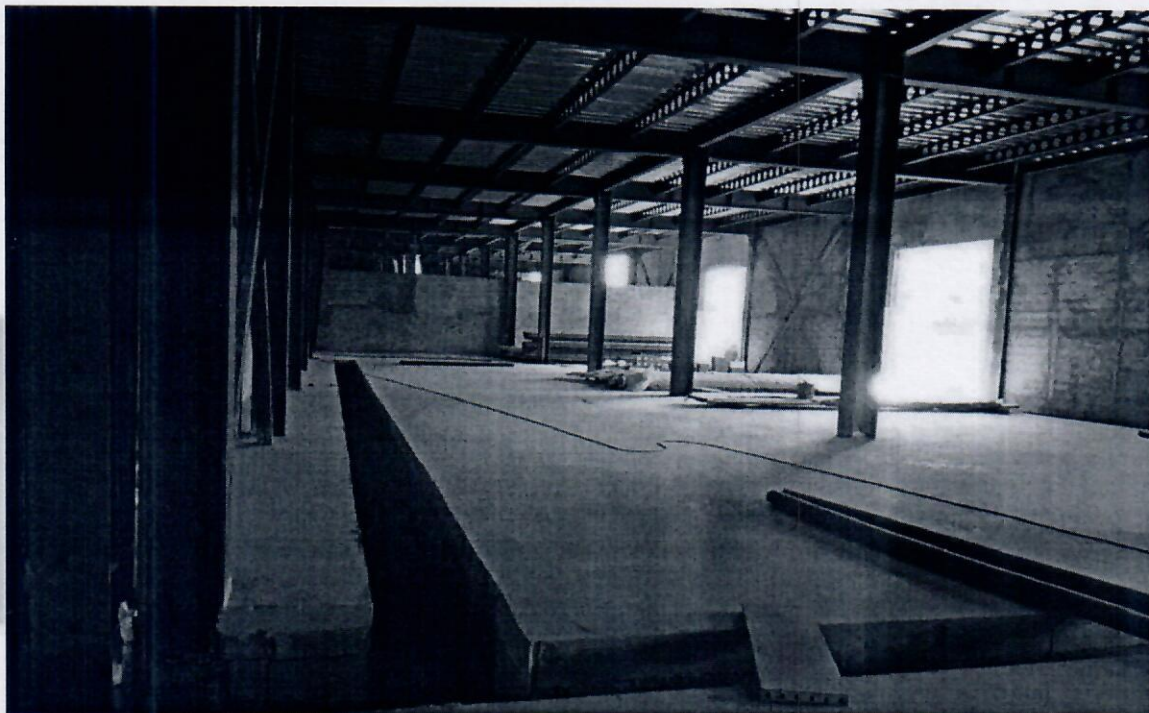


تصاویر محل اجرای پروژه



**Nuzhin**

شرکت سهامی خاص نوژین  
زیست فارمد  
شماره ثبت: ۵۷۸۱



۴-۱- ترکیب فعلی سهامداران شرکت

| ردیف   | نام سهامدار                                            | نوع شخصیت                           |                                     | نوع سهام |       | شماره شناسنامه / شماره ثبت | کد ملی / شناسه ملی | تعداد سهام | درصد سهام | ارزش سهام (ریال) |
|--------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|-------|----------------------------|--------------------|------------|-----------|------------------|
|        |                                                        | حقیقی                               | حقوقی                               | عادی     | ممتاز |                            |                    |            |           |                  |
| ۱      | شرکت ره‌ناب فارمد                                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | عادی     |       | -                          |                    | ۸,۹۹۸      | ۸۹.۹۸٪    | ۸۹,۹۸۰,۰۰۰       |
| ۲      | بردیا فرزام فر                                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | عادی     |       | -                          |                    | ۱,۰۰۰      | ۱٪        | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰       |
| ۳      | شرکت سرمایه گذاری بازرگانی اقتصاد گستر ماندگار موج سوم | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | عادی     |       | -                          |                    | ۱          | ۰.۰۱٪     | ۱۰,۰۰۰           |
| ۴      | شرکت بهنود فارمد                                       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | عادی     |       | -                          |                    | ۱          | ۰.۰۱٪     | ۱۰,۰۰۰           |
| جمع کل |                                                        |                                     |                                     |          |       |                            |                    |            |           |                  |
|        |                                                        |                                     |                                     |          |       |                            |                    | ۱۰,۰۰۰     | ۱۰۰٪      | ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰      |

## ۵-۱- ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیات مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۹۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۵ به شرح زیر است:

| ردیف | نام و نام خانوادگی                                                                                                               | نوع شخصیت<br>(حقوقی/حقیقی) | سمت                                       | کد ملی | تاریخ تولد | رشته و مدرک تحصیلی                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|--------|------------|-----------------------------------------|
| ۱    | احمد افتخاری علی<br>آبادی به نمایندگی<br>شرکت ره ناب فارمد به<br>شناسه ملی<br>۱۴۰۱۱۵۴۶۴۳۴                                        | حقوقی                      | رئیس هیئت مدیره                           |        | ۱۳۵۷/۱۲/۰۱ | -                                       |
| ۲    | علیرضا هادی<br>پورملاسرانی به<br>نماینده شرکت بهنود<br>فارمد البرز به شناسه<br>ملی ۱۴۰۰۷۱۹۵۳۱۰                                   | حقوقی                      | نائب رئیس هیئت<br>مدیره                   |        | ۱۳۵۳/۰۷/۱۷ | کارشناسی ارشد مدیریت<br>اجرایی          |
| ۳    | سلمان صانعی کاشانی<br>فر به نمایندگی شرکت<br>سرمایه گذاری بازرگانی<br>اقتصاد گستر ماندگار<br>موج سوم به شناسه<br>ملی ۱۴۰۰۳۹۳۰۶۱۹ | حقوقی                      | عضو هیئت مدیره                            |        | ۱۳۶۲/۰۶/۲۹ | کارشناسی ارشد مدیریت<br>بازرگانی (مالی) |
| ۴    | نعیم کریم پور فرد                                                                                                                | حقیقی                      | مدیرعامل (خارج از<br>اعضای هیئت<br>مدیره) |        | ۱۳۷۲/۰۲/۲۹ | دکتری داروسازی                          |

## ۶-۱- معرفی افراد کلیدی شرکت

| ردیف | نام و نام خانوادگی     | سوابق تحصیلی                                       | محل اخذ مدرک تحصیلی                     | سوابق و دستاوردها                                                                                                                                        |
|------|------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | علیرضا رضوی<br>زنددکتر | دکتری داروسازی از دانشگاه علوم پزشکی<br>شهید بهشتی | تهران، دانشگاه علوم پزشکی<br>شهید بهشتی | معاون فنی و توسعه سرمایه گذاری<br>شفا دارو<br>معاون تحقیق و توسعه سرمایه<br>گذاری دارویی تامین (تیپیکو)                                                  |
| ۲    | دکتر عباس<br>نصیری     | دکتری داروسازی از دانشگاه علوم پزشکی<br>شهید بهشتی | تهران، دانشگاه علوم پزشکی<br>شهید بهشتی | مشاور علمی - فنی شرکت های<br>دارویی<br>مدیر اجرایی شرکت پارس دوفارما<br>مدیر تولید شرکت تهران شیمی                                                       |
| ۳    | میثم آقا شیر           | دانشجوی دکتری ژنتیک ملکولی                         | دانشگاه آزاد واحد علوم و<br>تحقیقات     | مدیر تولید شرکت بیوسان فارمد<br>سرپرست و مدیر تولید شرکت<br>اکتوورکو<br>انجام پروژه انتقال تکنولوژی تولید<br>API اینترفرون بتا در شرکت<br>AMEGA آرژانتین |

| ردیف | نام و نام خانوادگی | سوابق تحصیلی           | محل اخذ مدرک تحصیلی      | سوابق و دستاوردها                                                                                  |
|------|--------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۴    | نعیم کریم پور فرد  | دانشجوی دکتری داروسازی | دانشگاه علوم پزشکی تهران | مدرپ در داروسازی اکسیر<br>مشاور آموزشی در سلامت کده طوبی<br>منتور استارتاپ سلامت الکترونیک<br>کارا |

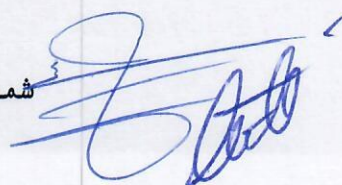
۷-۱- استعلام اعتباری هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی

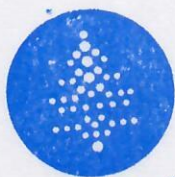
۸-۱- توافقنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی

مطابق قرارداد عامل و متقاضی می باشد.

۹-۱- تصاویر مجوزها و گواهینامه ها

| ردیف | نوع مجوز         | مرجع صدور                         | تاریخ دریافت/پیش بینی تاریخ دریافت | مدت اعتبار | مجوز دریافت شده است؟                                                 | توضیحات |
|------|------------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------|---------|
| ۱    | جواز تاسیس       | وزارت صمت                         | ۱۴۰۲/۰۳/۰۶                         | -          | <input checked="" type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر | -       |
| ۲    | مجوز دانش بنیانی | معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری | ۱۴۰۲/۰۸/۲۰                         | ۲ سال      | <input checked="" type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر | -       |



[illegible]

**Nuzhin**  
شرکت سهامی

شرکت سهامی خاص نوژین  
زیست فارمد  
شماره ثبت: ۵۷۸۱

بسمه تعالی

## کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

تاییدیه شرکت‌های دانش‌بنیان

|             |                                                   |             |             |
|-------------|---------------------------------------------------|-------------|-------------|
| نام شرکت    | نوژین زیست فارمد                                  | شناسه ملی   | ۱۴۰۱۲۰۹۸۶۹۴ |
| استان       | تهران                                             | تاریخ تایید | ۱۴۰۲/۰۸/۲۰  |
| حوزه فناوری | ۰۲- دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان | نوع تایید   | نوینا       |

- به موجب این تاییدیه، شرکت/موسسه فوق الذکر بر اساس ارزیابی انجام شده طبق «آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان» و «قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»، بصورت شرکت/موسسه دانش‌بنیان تایید شده است.
- این تاییدیه لزوماً به معنای تایید همه کالاها و خدمات شرکت به عنوان کالا و خدمات دانش‌بنیان نیست. بلکه ممکن است صرفاً برخی از کالاها و خدمات شرکت، مورد تایید کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان قرار گرفته باشند.
- اعتبار و صحت این تاییدیه از آدرس [pub.daneshbonyan.ir](http://pub.daneshbonyan.ir) قابل استعلام است.
- این تاییدیه به صورت خودکار و از طریق سامانه دانش‌بنیان ([pub.daneshbonyan.ir](http://pub.daneshbonyan.ir)) صادر شده است.
- شرکت‌های تایید شده در کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، تا زمانی که تاییدیه آن‌ها در فهرست سامانه دانش‌بنیان ([pub.daneshbonyan.ir](http://pub.daneshbonyan.ir)) قرار دارد، می‌توانند از مزایای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنند و در صورت ارزیابی مجدد و عدم تایید شرکت، از این فهرست حذف خواهند شد.
- استفاده از هرگونه حمایت، منوط به استعلام دستگاه اجراکننده حمایت، از دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان و تایید آن از سوی این دبیرخانه می‌باشد. در غیر این صورت دستگاه اجرایی ذیربط بر طبق قانون و مقررات مربوط مسئول خواهد بود. اجرای هر کدام از حمایت‌ها، مطابق دستورالعمل‌های اجرایی مراجع ذیربط می‌باشد.
- در صورت هرگونه تخلف در استفاده از تسهیلات مربوط توسط شرکت‌های تایید شده، مطابق مجازات‌های ماده ۱۱ قانون «حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» با آن‌ها برخورد می‌شود.

تاریخ چاپ تاییدیه: ۱۴۰۲/۱۱/۲۳

دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

## ۱-۱- سوابق و قراردادهای فروش محصول/ خدمت طرح

(ارقام: میلیون ریال)

| ردیف | تاریخ قرارداد/فاکتور          | خریدار | محصول/خدمت | مقدار | مبلغ فروش | مدت قرارداد |
|------|-------------------------------|--------|------------|-------|-----------|-------------|
| ۱    | شرکت تا کنون فروش نداشته است. |        |            |       |           |             |

## ۲- بررسی تیم

## ۱-۲- تحلیل و پیشنهادها در خصوص ساختار تیمی

۱- به نظر شما تیم از حداقل‌های اولیه جهت پیشبرد اهداف طرح پیشنهادی برخوردار است؟ بله

۲- نقاط قوت تیم به نظر شما چیست؟ تیم اجرایی از تخصص فنی و اجرایی لازم جهت تحقق اهداف طرح

پیشنهادی برخوردار، می‌باشد.



### ۳- بررسی فنی طرح

#### ۳-۱- مسأله محوری و راه حل پیشنهادی

سال ها در دنیا خون اهدا شده توسط مردم اهدا کننده به سازمان های خون، مصرف تامین گلبول های قرمز و سفید و پلاکت ها در بیماران می گردید. سال ها قبل متوجه شدند که بخش حامل خون موسوم به پلاسما، حاوی مجموعه ای از پروتئین ها و فاکتورهای انعقادی و مولکول های ایمنی است؛ لذا تمرکز بر جمع آوری پلاسما شکل گرفت. استحصال پروتئین ها (HSA)، فاکتورهای انعقادی F۱۱ F۱۳ F۸ F۹ و F۷ و ایمونوگلوبین ها (Ivlg) از پلاسما، رویه ای بسیار با تکنولوژی پیچیده و بسیار گران است. در دنیا عملاً بیش از ۱۰ پالایشگاه استحصال بزرگ وجود ندارد اگر چه که در آمارها این عدد به بیش از ۱۰۰ پالایشگاه تعبیر می شود. در ایران جمع آوری پلاسما توسط سازمان انتقال خون ایران و طی ۱۰ سال اخیر در بخش خصوصی شکل گرفته است و تا سال ۱۴۰۰ کلیه پلاسمای جمع آوری شده در کشور جهت انجام پروسه استحصال به کشورهای اتریش، هلند، فرانسه و ... ارسال می شد. در سال ۱۴۰۰ تکنولوژی ساخت اولین پالایشگاه با ظرفیت اندک (۲۰ تا ۳۰ هزار لیتر) توسط دانشمندان حاضر در شرکت نوژین به مرحله عملیاتی رسید. در ادامه این کار، این گروه بر آن شدند تا در خصوص احداث اولین کلان پالایشگاه کشور با هدف پالایش ۳۰۰ هزار لیتر پلاسما در سال اقدام نمایند. در صورت تکمیل این کلان پروژه، امکان پالایش بخش عظیمی از پلاسمای جمع آوری شده در کل کشور فراهم و صرفه جویی ارزی بسیار قابل توجهی ایجاد و نیازهای درمانی بیماران برطرف خواهد شد.

#### ۳-۲- هدف از اجرای طرح

هدف از اجرای این طرح تولید ۱۵۰۰۰ دوز محصول آلبومین انسانی از پالایش پلاسما در اتاق تمیز با رعایت استانداردهای داخلی و بین المللی سایت پالایشگاه پلاسما، برای رفع نیاز کشور به فرآورده های مشتق از آن می باشد. در سال های اخیر گسترش دانش فنی در شرکت های استارت آپی در حوزه بیوتکنولوژی به شدت رو به رشد است ولی با توجه به هزینه بالای سرمایه ثابت مورد نیاز برای تولید صنعتی و ورود به بازار این محصولات، غالباً این شرکت ها به مشکل خورده و سال ها با مسئله تامین مالی و ایجاد سایت تولیدی رو به رو می شوند. ایجاد این سایت

پالایشگاهی برای ارائه خدمات به این شرکت ها توانسته است در زمان ورود به بازار محصولات آن ها به شدت موثر باشد.

### ۳-۳- مشخصات فنی محصول/ خدمت

فناوری به کار گرفته شده در این پالایشگاه، فناوری روز دنیا تحت عنوان روش Affinity است. حاصل استفاده از این تکنولوژی در وهله اول تولید محصول Albumin و Ivlg است. در نظر است که در ادامه کار با استفاده از تکنولوژی بسیار پیچیده تری در خصوص استحصال پروتئین های با امکان دسترسی اندک نظیر فاکتورهای انعقادی F<sup>۸</sup>، F<sup>۹</sup> و در وهله بعدی F<sup>۱۱</sup>، F<sup>۷</sup>، F<sup>۱۳</sup> و Fibrinogen و Von willebrand نیز اقدام گردد. اجرای این فناوری با تحقیقات گسترده در بخش های تحقیق و توسعه نوژین زیست فارمد با بهره گیری از توان علمی و تخصصی نخبگان حوزه بایوتکنولوژی، بیوشیمی، شیمی، مهندسی داروسازی و ... انجام خواهد پذیرفت.

### ۳-۴- ویژگی ها و کاربردهای محصول

آلبومین، فشار انکوتیک سیستم داخل عروقی را افزایش می دهد، مایعات را از فضای بینابینی حرکت می دهد، در نتیجه ادم را کاهش می دهد و حجم خون در گردش را افزایش می دهد. افزایش حجم باعث کاهش غلظت و ویسکوزیته خون در بیماران با کاهش حجم خون در گردش می شود و در عین حال برون ده قلبی را در شوک حفظ می کند. در بیماران کم آب، اثرات ناچیز بر حجم خون در گردش وجود دارد. علاوه بر موارد فوق آلبومین جایگزین پروتئین در بیماران مبتلا به هیپرپروتئینمی می شود تا زمانی که علت کمبود مشخص شود.

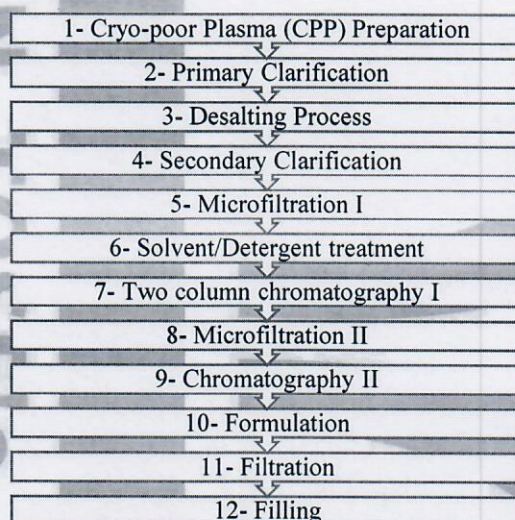
### ۳-۵- مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین

### ۳-۶- فرایند تولید محصول

در ابتدای فرآیند، پلاسمای گرفته شده از مراکز جمع آوری پلاسمای انسانی (FFP)، از نظر عدم وجود آلودگی های ویروسی و مداخلات خونی بررسی می شوند. پس از تایید و انجام عملیات Thawing (یخ زدایی) و نگهداری در

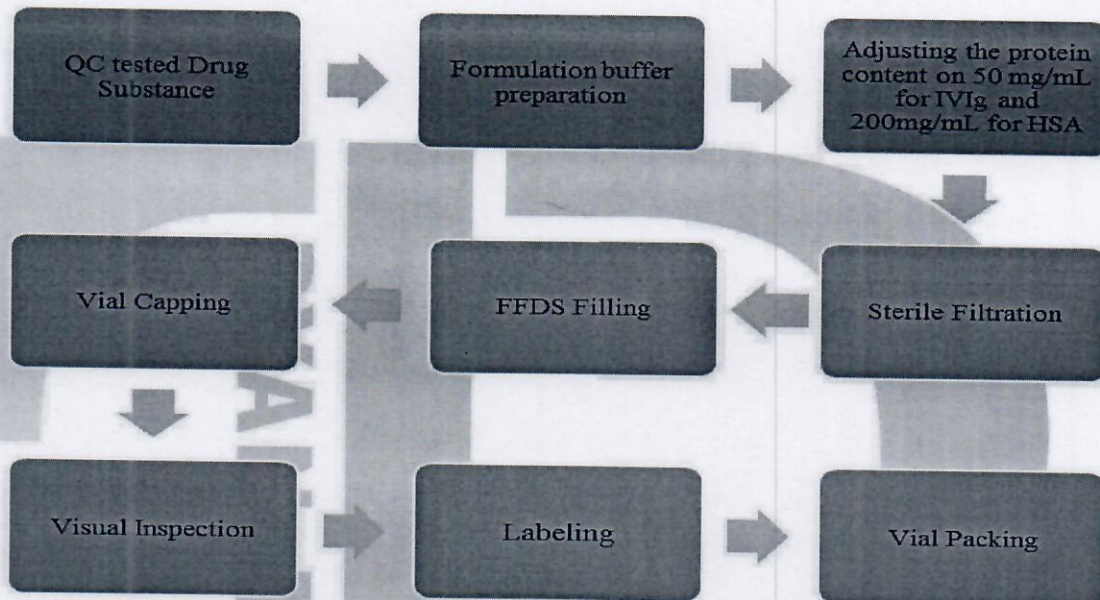
دمای یخچالی، محلول پلاسما مورد نظر سانتریفیوژ می‌شود و سوپرناتانت آن را از Depth filter و به منظور فرآیند Desalting از TFF System عبور می‌دهند، سپس نگهداری به صورت Over night و عملیات لازم جهت Viral inactivation روی آن انجام می‌شود. در ادامه مراحل کروماتوگرافی آغاز می‌شود که با دو ستون به صورت سری انجام می‌شود که ستون اول HSA و ستون دوم IVIG را جدا خواهد کرد. در ادامه پس از یک مرحله TFF، مرحله Polishing مربوط به هر پروتئین با کروماتوگرافی صورت خواهد گرفت و در نهایت نیز فرمولاسیون هر یک از محصولات انجام شده و بالک تهیه شده به بخش پرکنی (Filling) انتقال پیدا می‌کند.

تصویر شماره ۱: مراحل انجام فرآیند تخلیص پروتئین های پلاسما



فرآیند تولید محصول دارویی نهایی شامل فرمولاسیون ماده دارویی و فعالیت های پرکنی و عملیات بسته بندی است. نمودار عمومی تولید محصول نهایی دارویی ایمونوگلوبولین داخل وریدی (IVIg) و آلبومین انسانی (HSA) در شکل زیر ارائه شده است:

تصویر شماره ۲: مراحل انجام فرمولاسیون و پرکنی محصولات های مشتق از پلاسما



بعد از فرمولاسیون نهایی مواد موثره دارویی، آماده سازی اقلام بسته بندی اولیه انجام می شود. مخزن حاوی بالک نهایی فیلتر شده به صورت آسپتیک تحت گرید A به مخزن پرکنی متصل می شود. در طول فرآیند پرکنی، هر ویال با ۵۰ میلی لیتر ماده دارویی فرموله شده فیلتر شده در داخل ویال ۵۰ میلی لیتری پر می شود. در نهایت، ویال های پر شده توسط نوار نقاله به ناحیه Capping منتقل می شوند تا seal شوند. پس از درپوش گذاری، ویال ها در محیط قرنطینه در دمای ۲ تا ۸ درجه سانتیگراد، نگهداری می شوند. در عین حال، تمام ویال های seal شده به صورت چشمی از نظر میزان حجم پر شده، ذرات قابل مشاهده، کیفیت آب بندی، ترک، شکستگی و هرگونه نقص احتمالی توسط پرسنل واجد شرایط FF بازرسی می شوند. ویال های تایید شده در پایان کار لیبل گذاری و بسته بندی نهایی می شوند.

## ۷-۳- برنامه عملیاتی

| ردیف | شرح                                              | ابتدای سه ماهه اول | ابتدای سه ماهه دوم | ابتدای سه ماهه سوم | انتهای دوره اجرا |
|------|--------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| ۱    | تامین مالی طرح (آغاز)                            |                    |                    |                    |                  |
| ۲    | انجام FAT و SAT تجهیزات                          |                    |                    |                    |                  |
| ۳    | راه اندازی و معتبرسازی                           |                    |                    |                    |                  |
| ۴    | تولید آزمایشی                                    |                    |                    |                    |                  |
| ۵    | تسویه سود ۲۰ درصد سالیانه مرحله اول              |                    |                    |                    |                  |
| ۶    | تولید صنعتی                                      |                    |                    |                    |                  |
| ۷    | تسویه سود ۲۰ درصد سالیانه مرحله دوم و اصل سرمایه |                    |                    |                    |                  |
| ۸    | تدوین گزارش تسویه و گزارش حسابرسی طرح            |                    |                    |                    |                  |

## ۸-۳- ویژگی های اثربخشی طرح

| ردیف | سوال                                                                                                                                                                                    | پاسخ                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ۱    | آیا طرح فناورانه است؟                                                                                                                                                                   | بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> |
|      | توضیحات: استحصال پروتئین ها (HSA)، فاکتورهای انعقادی F۱۱ F۱۳ F۱۴ F۱۵ F۱۶ و F۷ و ایمونوگلوبین ها (Ivlg) از پلاسما، رویه ای بسیار با تکنولوژی پیچیده و بسیار گران است.                    |                                                                      |
| ۲    | آیا طرح راهبردی است؟                                                                                                                                                                    | بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> |
|      | توضیحات: در صورت تکمیل این کلان پروژه، امکان پالایش بخش عظیمی از پلاسمای جمع آوری شده در کل کشور فراهم و صرفه جویی ارزی بسیار قابل توجهی ایجاد و نیازهای درمانی بیماران برطرف خواهد شد. |                                                                      |
| ۳    | آیا طرح در مناطق محروم اجرا می شود؟                                                                                                                                                     | بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> |
|      | توضیحات: -                                                                                                                                                                              |                                                                      |
| ۴    | آیا طرح موجب بهبود محصول/خدمت می شود؟                                                                                                                                                   | بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> |
|      | توضیحات: طرح حاضر موجب تولید دو محصول مهم و استراتژیک در داخل کشور می گردد که تا کنون به صورت واردات از سایر کشورها تامین می شده است.                                                   |                                                                      |
| ۵    | آیا طرح مانع از خروج ارز می شود؟                                                                                                                                                        | بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> |
|      | توضیحات: تولید محصولات موضوع طرح، از بابت واردات محصولات و همچنین استحصال پلاسما صرفه جویی ارزی قابل توجهی صورت می پذیرد.                                                               |                                                                      |
| ۶    | آیا طرح باعث حفظ اشتغال می شود؟                                                                                                                                                         | بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> |
|      | توضیحات: اجرای طرح حاضر باعث ایجاد و حفظ حداقل ۲۵۰ فرصت شغلی می گردد.                                                                                                                   |                                                                      |

## ۴- بررسی بازار طرح

## وضعیت عرضه

شرکت مدوک زیست دارو در حال حاضر با ظرفیت تولید سالانه ۳۰ هزار لیتر در سال تنها تولید کننده محصولات مشتق از پلاسما در کشور است. شرکت های بهستان پلاسما، پالایش و پژوهش خون، پلاسمای خوارزمی، دایا آرین دارو، کار و اندیشه، درمان آرا و ... به عنوان وارد کننده این محصولات شناخته می شوند.



با توجه به بازار واردات محصولات مشتق از پلاسمای نرمال نظیر آلبومین و IVIG در کشور و نبود ظرفیت کافی پالایشگاهی (تنها شرکت مدوک با ظرفیت ۱۵۰ هزار لیتر پلاسما در سال) نیاز مبرم به پالایشگاه پلاسما در کشور وجود دارد. بازار داخلی این محصولات بالغ بر ۷۵۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ بوده است که بخش عمده آن وارداتی است.

| بازار محصولات مشتق از پلاسما ایران بر اساس آمارنامه رسمی دارویی سال ۱۴۰۰ |                |                        |                             |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|
| کل فروش ریالی                                                            | کل فروش تعدادی | تولید کننده            | نام ژنریک                   |
| ۴,۵۴۰,۶۸۵,۲۴۸,۸۶۵                                                        | ۴۱۸,۱۶۰        | Biotest                | IMMUNE GLOBULIN             |
|                                                                          |                | Instituto Grifols S.a. |                             |
|                                                                          |                | مدوک                   |                             |
| ۲,۲۹۰,۰۲۷,۴۷۴,۸۴۷                                                        | ۱,۲۴۱,۱۱۰      | Biotest                | HUMAN ALBUMIN               |
|                                                                          |                | مدوک                   |                             |
|                                                                          |                | Octapharma             |                             |
| ۶۰۳,۷۳۳,۱۴۴,۵۷۱                                                          | ۲۶۵,۱۹۳        | Kedron                 | ANTI-D IMMUNOGLOBULIN       |
|                                                                          |                | Csl Behring Ag         |                             |
| ۸۷,۵۹۵,۸۵۶,۸۵۲                                                           | ۱۱,۹۹۶         | Kedron                 | HEPATITIS B IMMUNE GLOBULIN |
|                                                                          |                | Biotest                |                             |
|                                                                          |                | Csl Behring Ag         |                             |
| ۱۷۰,۳۹۶,۵۸۹,۳۹۸                                                          | ۱۹۸,۰۶۵        | Kedron                 | TETANUS IMMUNE GLOBULIN     |
|                                                                          |                | Green Cross            |                             |
|                                                                          |                | Csl Behring Ag         |                             |
| ۷,۶۹۲,۴۳۸,۳۱۴,۵۳۳                                                        | ۲,۱۳۴,۵۲۴      | Total                  |                             |

#### وضعیت تقاضا

#### وضعیت تقاضای داخلی

طبق قانون اساسی جمهوری اسلامی صراحتاً بر تأمین نیازهای اساسی شامل مسکن، خوراک، پوشاک و بهداشت و درمان و آموزش و پرورش تأکید شده است. دارو یک کالای اقتصادی و راهبردی است، به گونه‌ای که به رغم ضروری بودن و ارزش افزوده بالای آن، می‌تواند از سوی کشورهای سلطه‌گر به عنوان یک اهرم فشار مورد استفاده قرار گیرد. همچنین دارو راهبرد سلامت ملی است، به گونه‌ای که در اصول امنیت غذایی نیز بر دسترسی همه مردم در همه اوقات به غذا و داروی کافی برای اداره یک زندگی سالم تأکید شده است. اهمیت سلامت ملی تا حدی است که امروزه بانک جهانی در کنار سازمان جهانی بهداشت، آن را به عنوان یکی از شاخص‌های مهم توسعه قلمداد کرده و آن را هم‌ردیف



درآمد سرانه، نرخ اشتغال و رعایت حقوق بشر قرار داده است. سلامت ملی را در واقع می‌توان مجموعه‌ای از سلامت سیاسی، اقتصادی و سلامت غذایی دانست.

ایران از لحاظ مصرف عددی دارو جزء ۲۰ کشور اول دنیا محسوب می‌شود و هر ایرانی به‌طور متوسط در طی سال ۳۳۹ بار دارو مصرف می‌کند که این رقم ۴ برابر آمارهای جهانی است. همچنین مصرف سرانه عددی داروهای تزریقی در ایران حدود ۱۱.۴ درصد است که تقریباً ۴ برابر رقم مشابه در جوامع توسعه‌یافته است. به‌طور کلی سرانه مصرف دارو در کشور ۳ برابر استاندارد جهانی است. میانگین اقلام دارویی در هر نسخه در جهان ۲ قلم و برای ایران ۳ تا ۴ قلم است و مصرف خودسرانه دارو در کشور یک بحران محسوب می‌شود که تا حدودی مربوط به تأثیر شیوه کنونی قیمت‌گذاری دارو بر کیفیت داروهای تولید شده می‌باشد.

رشد و توسعه صنعت دارو در ایران در گرو آزادسازی تدریجی قیمت‌ها در کنار حمایت نسبی و غیر مداخله‌گرانه از صنایع دارویی داخلی و همچنین افزایش توان رقابت‌پذیری شرکت‌های داخلی است. اجرای چنین فرآیندی باعث کاهش قاچاق دارو و مانع از قاچاق داروهای یارانه‌ای به خارج شده و از خروج منابع محدود جلوگیری می‌کند. صنعت دارو در مقایسه با سایر صنایع، پیشرو است. زیرا هم صنعتی با قدمت زیاد است و هم محصولات "های تک" تولید می‌شود از آنجا که ایران عضو سازمان تجارت جهانی نیست بنابراین بسیاری از محدودیت‌های شرکت‌های عضو در مورد ایران رعایت نمی‌شود. اینکه گاهی شنیده می‌شود ایران در تولید دارویی خاص دومین تولیدکننده برتر دنیا است به دلیل آن است که این دارو با محدودیت‌هایی در سازمان تجارت جهانی و معاهده‌های جهانی روبرو است و چون ایران عضو این سازمان و معاهده‌ها نیست آن را تولید می‌کند. بنابراین همین عامل، مزیت رقابتی ایجاد می‌کند و می‌تواند مزیت‌های رقابتی برای صادرات هم ایجاد کند. در حال حاضر ۶۴ پروژه ملی در زمینه تکمیل زنجیره ارزش تعریف شده که طبق پیش‌بینی‌ها می‌تواند تا پنج سال آینده حدود هزار و ۱۰۰ میلیون دلار ارزش‌افزوده به اقتصاد تزریق و برای هزار و پانصد نفر اشتغال زایی ایجاد کند.

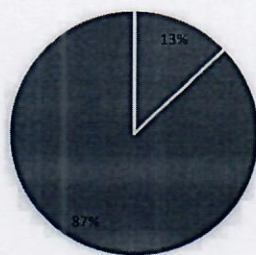
صنعت دارو از معدود صنایعی است که در شرایط تحریم توانسته سکوی پرتابی داشته باشد و جزو هفت کشور جهان در این حوزه باشد و از این منظر قدرتی نوظهور در دنیا به حساب می‌آید. در این حوزه ۵۰۰ شرکت دارای مجوز هستند که ۳۴۴ شرکت دانش‌بنیان هستند. حدود ۴۰ شرکت و شرکت‌های سرمایه‌گذار صنعت دارو هم در بورس هستند و از این تعداد حدود ۳۴ شرکت داروساز هستند و ۶ شرکت در حوزه سرمایه‌گذاری تخصصی در صنعت دارو فعالیت

می‌کنند. حدود ۶۶ درصد از صنعت دارو در اختیار سه هلدینگ شستا، ستاد اجرایی فرمان امام و گروه توسعه ملی (وبانک) است. گروه دارویی سیناژن نیز چهارمین گروه بزرگ داروسازی است که در بخش صادرات محصولات دارویی با فاصله در رتبه نخست قرار دارد و حدود ۶۵٪ از صادرات داروی کشور (خصوصاً محصولات زیست فناوری) مربوط به این گروه است.

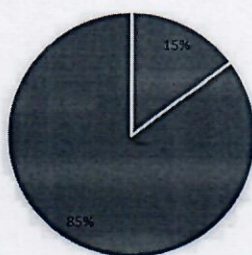
توسعه صنعت دارویی یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها به شمار می‌رود. بنابراین امروزه هر کشوری در جهان به دنبال توسعه بازارهای دارویی است و ایران نیز به‌ویژه در سال‌های گذشته توسعه بازار دارویی را هدف‌گذاری کرده است. در ایران بیش از ۱۵۰ شرکت داروسازی در زمینه تولید داروهای آماده مصرف و حدود ۷۵ شرکت نیز در حوزه تولید مواد موثر و بسته‌بندی دارو فعالیت می‌کنند. نیروهای شاغل در این صنایع به‌طور مستقیم حدود ۲۵ هزار نفر و به‌طور غیرمستقیم در شرکت‌های توزیعی، داروخانه‌ها و شرکت‌های پشتیبان بیش از ۱۰۰ هزار نفر هستند.

### سهم ایران از بازار دارو

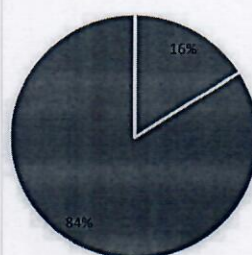
بر اساس آمارنامه دارویی سال ۱۳۹۹، بازار دارویی ایران یک بازار ۳۴ هزار میلیارد تومانی است. در این بازار، ۲۹۴ تأمین‌کننده دارو، ۴۹ شرکت پخش، ۶ هزار برند دارویی و ۱۹۲۹ ژنریک دارویی وجود دارد. از نظر ریالی، ۸۵ درصد از بازار دارویی ایران سهم تولید داخل و ۱۵ درصد سهم واردات است. از سوی دیگر، ۸۵ درصد از ارزش ریالی بازار دارویی مربوط به داروهای غیربیولوژیک و ۱۵ درصد آن مربوط به داروهای بیولوژیک است. طبق آمارنامه دارویی سال ۹۹، داروهای رمدسیویر، آموکسی سیلین، کلپیدوگرل و استامینوفن، چهار ژنریک پرفروش در سال ۹۹ هستند. همچنین برندهای سینورا، آموکسی سیلین، رمدسیویر و رسیژن بیشترین سهم را از فروش ریالی بازار دارویی ایران به خود اختصاص داده‌اند. در میان تأمین‌کنندگان دارو، داروسازی دکتر عبیدی با حدود ۶ درصد، رتبه نخست فروش ریالی بازار دارویی ایران را به خود اختصاص داده است. اکتورکو با حدود ۵ درصد و سیناژن با حدود ۴.۵ درصد در رتبه دوم و سوم قرار گرفته‌اند. در بین شرکت‌های پخش دارو، شرکت توزیع دارو پخش، پخش هجرت و پخش رازی با سهم حدود ۱۰ درصد، به ترتیب سه رتبه نخست فروش ریالی بازار دارویی ایران را به خود اختصاص داده‌اند. ترکیب داخلی - وارداتی، داروخانه‌ای - تجویزی و بیولوژیک - غیربیولوژیک صنعت داروی کشور به شرح نمودارهای زیر است:



محصولات تجویزی ■ محصولات داروچینی



واردات ■ تولید داخل



داروهای غیر بیولوژیک ■ داروهای بیولوژیک

کل تجارت محصولات دارویی- بهداشتی ایران (در سال ۲۰۱۷-۱۸) ۹.۶ میلیارد دلار بوده است که ۶۰٪ آن مربوط به واردات و ۴۰٪ مربوط به صادرات بوده است. کل صادرات محصولات دارویی- بهداشتی ایران (۱۸۷ کد تعرفه از ۲۵۸ کد تعرفه) ۳.۷ میلیارد دلار بوده که از این میزان ۴۴۵ میلیون دلار (۱۲٪) مربوط به محصولات مرتبط با کرونا (۸۰ ردیف تعرفه از ۹۲ ردیف تعرفه) می-باشد. سهم یک درصدی محصولات مرتبط با کرونا در صادرات غیرنفتی و سهم ۴.۴٪ آنها در کل واردات کشور بیانگر اهمیت نسبی بالای این محصولات است.

۳۰٪ از تجارت ایران در محصولات مرتبط با کرونا، اختصاص به کشورهای همسایه دارد؛ بطوری که کشورهای مذکور سهم حدود ۸۵٪ در صادرات (۳۸۰ میلیون دلار از ۴۴۵ میلیون دلار کل صادرات کشور) و سهم ۲۲٪ در رفع نیازهای وارداتی کشور (۵۶۴ میلیون دلار از ۲.۵ میلیارد دلار نیاز وارداتی کشور) دارند. همچنین با توجه به صادرات حدود ۲۴ میلیارد دلاری ایران به کشورهای همسایه، سهم محصولات مرتبط با کرونا از این رقم، معادل ۱/۶ درصد است. مهمترین گروههای کالایی مورد تقاضا در این کشورها (تقریباً هم راستا با ترکیب تقاضای جهانی) شامل دارو و فراوردههای دارویی (۵۴٪)، لوازم بهداشتی و آزمایشگاهی (۱۶٪)، تجهیزات پزشکی (۱۴٪) و تجهیزات محافظت شخصی (۱۰٪) است.

برآوردها بر اساس اطلاعات آماری سال ۲۰۱۸ حاکی است که توان بالفعل صادراتی ایران به کشورهای همسایه معادل ۴۴۵ میلیون دلار (شامل ۷۶ قلم کالا) است که حدود ۳۸۰ میلیون دلار (۸۵٪) و شامل ۵۰ قلم آن تحقق یافته است؛ با این حساب متناسب با میزان تولید و صادرات قبل از شیوع ویروس کرونا (سال ۲۰۱۸) و همچنین تقاضای شرکای تجاری تنها ۵۷ میلیون دلار (در کالاهای فعلی و ۲۷ قلم کالای جدید) بلااستفاده مانده است که به تفکیک ۵۲٪ مربوط به لوازم بهداشتی و آزمایشگاهی، ۳۱٪ مربوط به دارو و فراوردههای دارویی، ۱۲٪ تجهیزات محافظت شخصی و ۵٪ تجهیزات پزشکی است.

سهم دارو و فرآورده‌های دارویی در نیاز وارداتی کشورهای همسایه همچون کل بازار جهانی حدود ۵۴٪ از نیازهای آن‌ها را تشکیل می‌دهد و این در حالی است که تمرکز ۸۰٪ صادرات ایران در بخش تجهیزات محافظت شخصی می‌باشد که این بخش تنها ۱۰٪ از نیازهای بازار کشورهای یاد شده را تشکیل می‌دهد. هم‌اکنون با توجه به جمعیت کشور امکان سرمایه‌گذاری ۱۵ هزار میلیارد تومانی در بخش دارو، مکمل‌های غذایی و لوازم آرایشی بهداشتی وجود دارد که اگر جمعیت کشورهای اطراف را نیز در نظر بگیریم، این بازار چند برابر می‌شود.

#### وضعیت بازار جهانی

ارزش بازار جهانی پلاسمای خون در سال ۲۰۲۲ برابر با ۳۵.۱۴ میلیارد دلار برآورد شده است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۳ به ۵۵.۵۶ میلیارد دلار برسد که ناشی از افزایش تقاضا برای درمان‌های مشتق شده از پلاسما و رشد جمعیت سالمندان است، که پیش‌بینی می‌شود در بازه ۲۰۲۳-۲۰۲۸ با ۸.۲۵ CAGR درصد رشد کند.

در سال ۲۰۲۲، بازار جهانی پلاسمای خون شاهد عرضه ۵۴.۷۵ میلیون لیتر بود، درحالی‌که تقاضای جهانی به ۷۲ میلیون لیتر در سال جاری رسیده است.

ارزش بازار آلبومین در سال ۲۰۲۰ به ۴۸۱۳.۵ میلیون دلار رسید و تخمین زده می‌شود که تا سال ۲۰۳۰ به ۸۹۵۶.۰۷ میلیون دلار برسد که با رشد ۶.۴ درصدی CAGR از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۰.

#### ۱-۴- مشتریان هدف

کلیه مراکز درمانی، بیمارستان‌ها و داروخانه‌ها از مشتریان بالقوه پلاسما محسوب می‌شوند. به‌طور کلی مدل کسب و کار به صورت B2B و B2G تعریف می‌شود.

#### ۲-۴- تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

در صورت پالایش ۳۰۰ هزار لیتر پلاسما با ظرفیت حداکثری در سال در شرکت نوژین با مصرف سالانه ۱.۳ میلیون ویال آلبومین و ۱ میلیون ویال IVIg در ایران، حدود ۸۵٪ نیاز بازار قابل تامین است اما در حال حاضر با ظرفیت بسیار کمتری در حال شروع تولید صنعتی است.

#### ۳-۴- برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری

خریدار اصلی محصولات شرکت، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور است و با توجه به استراتژیک بودن محصولات و نیاز مبرم کشور به محصولات تولیدی شرکت، از بابت فروش ریسک خاصی متوجه شرکت نخواهد بود و نیاز به برنامه بازاریابی نخواهد بود. قیمت گذاری محصول آلبومین، توسط سازمان غذا و دارو انجام می شود.

#### ۵- بررسی مالی و اقتصادی طرح

##### ۱-۵- مشخصات کلی طرح

| عنوان                         | شرح                                                                                |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| نوع خط تولید طرح              | <input type="checkbox"/> اجاره <input checked="" type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت |
| نام محصول (ها) یا خدمات       | • آلبومین انسانی (HSA) ۲۰٪                                                         |
| تعداد محصول مورد بررسی در طرح | ۱۵,۰۰۰ دوز آلبومین                                                                 |
| تعداد ماه های کاری            | ۱۲                                                                                 |
| تعداد شیفت /روز               | ۲                                                                                  |
| نرخ تنزیل (WACC)              | ۳۵ درصد                                                                            |
| قیمت فروش محصول طرح           | ویال آلبومین انسانی (HSA) ۲۰٪: ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال                                     |
| دوره ساخت                     | ۱۲ ماه                                                                             |

##### ۲-۵- سرمایه مورد نیاز اجرای طرح

در این طرح مطابق توافقات صورت گرفته صرفا مشارکت تامین کنندگان در هزینه تامین مواد اولیه ، نیروی انسانی و هزینه های مالی تامین مالی خواهد بود و کلیه هزینه های دیگر شامل انرژی، حمل و نقل و تعمیرات و اجاره به عهده متقاضی ( شرکت نوژین زیست فارمد ) می باشد.

سرمایه مورد نیاز اجرای طرح ۱۵۰,۰۰۰ میلیون ریال برآورد شده است که البته با توجه به اقتضا طرح، شیوه تامین مالی به صورت شناور و با حداقل مبلغ تامین مالی ۷۵,۰۰۰ میلیون ریال بر روی سکو قرار خواهد گرفت و در صورت کاهش مبلغ تامین مالی به زیر عدد ۱۵۰,۰۰۰ میلیون ریال تعهد تولید نیز متناسب با آن کاهش خواهد یافت.

در صورت هرگونه خسارت به اصل سرمایه، سرمایه پذیر با رضایت خود اعلام می دارد که از منابع خود خسارت به اصل سرمایه را جبران می کند. همچنین در صورتی که سود پیش بینی شده در طرح کمتر شود، سرمایه پذیر با رضایت خود پرداخت سود به سرمایه گذاران را در اولویت قرار می دهد، یعنی به عبارت دیگر از سهم سود خود، سود پیش بینی شده سرمایه گذاران را پرداخت می نماید. همچنین لازم به ذکر است در پایان طرح هر میزان مطالبات وصول نشده باقیمانده حال فرض می شود و سرمایه پذیر و یا ضامن موظف به تسویه مبالغ در پایان طرح می باشند. همچنین در صورت فروش نرفتن محصولات و یا فروش به قیمت پایین تر، سرمایه پذیر ملزم به باز خرید محصولات به حداقل قیمت فروش ذکر شده در طرح است.

### ۵-۳- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

| ردیف | شرح                      | مقدار                            |
|------|--------------------------|----------------------------------|
| ۱    | آلبومین انسانی (HSA) ۲۰٪ | ظرفیت تولید- دوز ۱۵,۰۰۰          |
|      |                          | قیمت فروش- میلیون ریال ۲۰        |
|      |                          | فروش سالانه- میلیون ریال ۳۰۰,۰۰۰ |

### ۵-۴- هزینه های تولید و سربار

#### هزینه مواد اولیه

| ردیف                  | عنوان  | واحد | هزینه واحد (ریال) | مقدار | هزینه سالانه (ریال) |
|-----------------------|--------|------|-------------------|-------|---------------------|
| ۱                     | پلاسما | لیتر | ۲۴,۰۰۰,۰۰۰        | ۴,۰۰۰ | ۹۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰      |
| جمع کل ۹۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |        |      |                   |       |                     |

## هزینه های نیروی انسانی

مبالغ به ریال

| ردیف   | سمت                   | تحصیلات                | تعداد | حقوق ماهیانه  | جمع حقوق ماهیانه | جمع سالیانه    |
|--------|-----------------------|------------------------|-------|---------------|------------------|----------------|
| ۱      | مدیریت                | دکتر                   | ۱     | ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۲      | مدیر اداری و مالی     | کارشناسی ارشد          | ۱     | ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۳      | مدیر کارخانه          | کارشناسی ارشد          | ۱     | ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۴      | مدیر تولید            | کارشناسی ارشد          | ۱     | ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۵      | کارشناس تولید         | کارشناسی               | ۲     | ۲۰۴,۰۰۰,۰۰۰   | ۴۰۸,۰۰۰,۰۰۰      | ۴,۸۹۶,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۶      | کارشناس پرکنی         | کارشناسی ارشد/کارشناسی | ۲     | ۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۵,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۷      | کارشناس کنترل کیفیت   | کارشناسی               | ۲     | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۴,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۸      | کارشناس تضمین کیفیت   | کارشناسی               | ۱     | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۲,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۹      | کارشناس تحقیق و توسعه | کارشناسی               | ۱     | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۲,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۱۰     | مدیر پروژه تولید      | دکتر                   | ۱     | ۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۵,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۱۱     | کارشناس انبار         | کارشناسی               | ۱     | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۲,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۱۲     | کارشناس فنی مهندسی    | کارشناسی ارشد/کارشناسی | ۱     | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۲,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۱۳     | کارشناس بازرگانی      | کارشناسی ارشد/کارشناسی | ۱     | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۲,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۱۴     | کارشناس HSE           | کارشناسی               | ۱     | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰   | ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰      | ۲,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰  |
| جمع کل |                       |                        |       | ۴,۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰ | ۴,۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰    | ۵۰,۹۷۶,۰۰۰,۰۰۰ |

## هزینه های تامین مالی

کارمزدها و هزینه ها مطابق مفاد قرارداد مطابق جدول ذیل مشخص و از طرف سرمایه پذیر به عامل پرداخت یا از پرداخت های عامل به سرمایه پذیر کسر می شود.

| ردیف | عنوان                   | درصد از سرمایه درخواستی | مبلغ              | توضیحات |
|------|-------------------------|-------------------------|-------------------|---------|
| ۱    | کارمزد عامل و نهاد مالی | ۲                       | ۲,۴۰۰ میلیون ریال |         |
| ۲    | کارمزد فرابورس          | ۰/۵                     | ۲۰۰ میلیون ریال   |         |
| جمع  |                         |                         | ۲,۶۰۰ میلیون ریال |         |

## ۵-۵- جدول سود و زیان طرح

|                                             |                                           |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| قیمت تمام شده هر واحد محصول/خدمت            | آلبومین انسانی (HSA) ۲۰٪ ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال |
| پیش بینی قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت       | آلبومین انسانی (HSA) ۲۰٪ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال |
| حاشیه سود برای قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت | ۴۴٪                                       |

## ۵-۶- جریان وجوه نقدی طرح

ارقام به میلیون ریال

| ورودی                         |         |
|-------------------------------|---------|
| فروش                          | ۳۰۰,۰۰۰ |
| خروجی                         |         |
| مواد اولیه                    | ۹۶,۰۰۰  |
| نیروی انسانی                  | ۵۰,۹۷۶  |
| هزینه های عمومی، اداری و فروش | ۹,۲۰۰   |
| سایر هزینه های غیر عملیاتی    | ۶,۰۰۰   |
| هزینه های تامین مالی          | ۳,۰۰۰   |
| بهای تمام شده                 | ۱۶۵,۱۷۶ |
| سود و زیان                    |         |
| سود و زیان خالص               | ۱۳۴,۸۲۴ |

## ۵-۷- بررسی شاخص های اقتصادی طرح

| شاخص                                             | واحد                                                                                                                           | میزان شاخص          |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| قیمت فروش طی دوره طرح                            | میلیون ریال                                                                                                                    | ۳۰۰,۰۰۰ میلیون ریال |
| قیمت تمام شده طی دوره طرح                        | میلیون ریال                                                                                                                    | ۱۶۵,۱۷۶ میلیون ریال |
| سود پیش بینی شده طرح                             | میلیون ریال                                                                                                                    | ۱۳۴,۸۲۴ میلیون ریال |
| سود پیش بینی شده طرح                             | درصد                                                                                                                           | ۴۴,۹۴٪              |
| درصد سود توافقی تقسیمی از کل سود طرح             | درصد                                                                                                                           | ۳۵,۶٪               |
| درصد سود توافقی تقسیمی (ساده حسابداری)           | درصد                                                                                                                           | ۴۰٪                 |
| نرخ بازدهی داخلی دوره اجرا                       | درصد                                                                                                                           | ۲,۸۴۴٪              |
| میزان سود هر واحد سرمایه گذاری (پنج میلیون ریال) | ریال                                                                                                                           | ۲,۰۰۰,۰۰۰           |
| نوع تقسیم سود                                    | تقسیم سود علی الحساب در پایان ماه ششم معادل ۲۰ درصد مبلغ تامین مالی و در پایان دوره ۲۰ درصد مبلغ تامین مالی و تسویه اصل سرمایه |                     |

## ۶-۶- پرسش نامه ارزیابی ریسک های طرح

## ۶-۱- ریسک بازار

| ردیف | شرح                                                                 | بسیار کم<br>۲            | کم<br>۱                             | عدم<br>موضوعیت<br>۰      | زیاد<br>۱                | بسیار زیاد<br>۲          |
|------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱    | ریسک تامین کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟               | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت  |                                                                     |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۲    | به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟ | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت  |                                                                     |                          |                                     |                          |                          |                          |



شماره صفحه ۲۷ از ۳۳

Nuzhin

شرکت سهامی خاص نوژین  
زیست فارمد  
شماره ثبت: ۵۷۸۱

|                                                                                                  |                                                                                                                                                 |                          |                          |                                     |                                     |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                 |                          |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          |
| ۳                                                                                                | ریسک میزان رقابت رقا در طرح مورد نظر چگونه است؟                                                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                 |                          |                          |                                     |                                     |                          |
| ۴                                                                                                | ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟                                                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                 |                          |                          |                                     |                                     |                          |
| ۵                                                                                                | ریسک عدم وجود موانع ورود رقا برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرحها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقا ایجاد شود) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                 |                          |                          |                                     |                                     |                          |
| ۶                                                                                                | ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟                                                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                 |                          |                          |                                     |                                     |                          |
| اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر کرده و امتیاز آن را مشخص کنید. |                                                                                                                                                 |                          |                          |                                     |                                     |                          |

۲-۶- ریسک قانونی

| ردیف | شرح                                                                                              | بسیار کم<br>۲                       | کم<br>۱                             | عدم موضوعیت<br>۰         | زیاد<br>-۱               | بسیار زیاد<br>-۲         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱    | ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت  |                                                                                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۲    | ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت  |                                                                                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۳    | ریسک عدم دریافت استلزاردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟                             | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت  |                                                                                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۴    | ریسک آسیبپذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟                                        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| •    | اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر کرده و امتیاز آن را مشخص کنید. |                                     |                                     |                          |                          |                          |

۳-۶- ریسک محصول

| ردیف | شرح                                                       | بسیار کم<br>۲            | کم<br>۱                             | عدم موضوعیت<br>۰         | زیاد<br>-۱               | بسیار زیاد<br>-۲         |
|------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱    | ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟                      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت  |                                                           |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۲    | ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟ | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                                                                                                  |                                                                                  |                                     |                          |                          |                                     |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| علت                                                                                              |                                                                                  |                                     |                          |                          |                                     |                          |
| ۳                                                                                                | ریسک عدم قابلیت مقیاس پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                  |                                     |                          |                          |                                     |                          |
| ۴                                                                                                | ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟ | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                  |                                     |                          |                          |                                     |                          |
| اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر کرده و امتیاز آن را مشخص کنید. |                                                                                  |                                     |                          |                          |                                     |                          |

#### ۴-۶- ریسک مالی

| ردیف                                                                                             | شرح                                                         | بسیار کم<br>۲            | کم<br>۱                             | عدم موضوعیت<br>۰         | زیاد<br>-۱               | بسیار زیاد<br>-۲         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱                                                                                                | ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                             |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۲                                                                                                | ریسک تخمین نادرست هزینه های طرح چگونه است؟                  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                             |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۳                                                                                                | ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟ | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                             |                          |                                     |                          |                          |                          |
| اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر کرده و امتیاز آن را مشخص کنید. |                                                             |                          |                                     |                          |                          |                          |

#### ۷- پرسش نامه ارزیابی ریسک های سرمایه پذیر

##### ۱-۷- ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

| ردیف | معیار                | سوال                                                                              | در صورت تایید علامت بزنید           |
|------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ۱    | شخصیت / ظرفیت سرمایه | آیا کارآفرین سابقه تحصیلی مرتبط دارد؟                                             | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۲    |                      | آیا کارآفرین سابقه کاری مرتبط دارد؟                                               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۳    |                      | آیا خصوصیت ها و ویژگی های فردی و حسن شهرت متقاضی مسجل است یا خیر؟                 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۴    |                      | آیا کارآفرین مازاد بر الزام ۱۰ درصدی فرابورس سرمایه گذاری در طرح کرده است یا خیر؟ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۵    |                      | آیا کارآفرین سابقه بدهی و چک برگشتی دارد؟                                         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۶    | شرایط فنی            | آیا کارآفرین تاکنون از این محصول تولید کرده است؟                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |

|   |                                                             |    |                          |
|---|-------------------------------------------------------------|----|--------------------------|
| ✓ | آیا کارآفرین مجوزات لازم را اخذ کرده است؟                   | ۷  |                          |
| x | آیا قرارداد قطعی برای فروش وجود دارد یا خیر؟                | ۸  | شرایط/بازار              |
| ✓ | آیا بازار مشخص برای محصول وجود دارد؟                        | ۹  |                          |
| x | آیا تاکنون فروش انجام شده است؟                              | ۱۰ |                          |
| x | آیا فروش به سطح پایدار رسیده است؟                           | ۱۱ |                          |
| x | آیا فروش به درآمد قطعی منتج شده است؟                        | ۱۲ |                          |
| ✓ | آیا قابلیت پیش‌بینی هزینه‌های تولید وجود دارد یا خیر؟       | ۱۳ | شرایط/<br>مالی و اقتصادی |
| ✓ | آیا امکان برداشت وجه نقد در سررسید وجود دارد؟               | ۱۴ |                          |
| ✓ | آیا امکان تسویه و پرداخت سود در سررسید وجود دارد؟           | ۱۵ |                          |
| ✓ | آیا محصول راهبردی است؟                                      | ۱۶ | شرایط/سایر               |
| ✓ | آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟                              | ۱۷ |                          |
| ✓ | آیا طرح با توجه به ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟    | ۱۸ |                          |
| ✓ | آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی قابلیت اجرا دارد یا خیر؟ | ۱۹ |                          |

۷-۲- امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

| امتیاز | خروجی نهایی ارسالی                                                    | معیار                |
|--------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ۱۰     | سطح اطمینان به توانایی کارآفرین به چه میزان است؟                      | شخصیت/ ظرفیت/ سرمایه |
| ۹      | سطح اطمینان به وضعیت اعتباری کارآفرین به چه میزان است؟                |                      |
| ۹      | سطح اطمینان تولید به چه میزان است؟                                    | شرایط/فنی            |
| ۱۰     | سطح اطمینان فروش به چه میزان است؟                                     | شرایط/بازار          |
| ۹      | سطح اطمینان به هزینه برآوردی طرح به چه میزان است؟                     | شرایط/مالی و اقتصادی |
| ۹      | سطح اطمینان وصول درآمد به چه میزان است؟                               |                      |
| ۱۰     | آیا محصول راهبردی است؟                                                | شرایط/سایر           |
| ۱۰     | آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟                                        |                      |
| ۱۰     | آیا طرح با توجه به ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟              |                      |
| ۱۰     | آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی و نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟ |                      |
| ۹۶     | مجموع                                                                 |                      |

## ۸- تضامین طرح

اصل سرمایه در این طرح توسط شخص ثالث حقوقی ضمانت شده است. مشخصات ضامن به شرح ذیل می باشد.

## ۸-۱- اطلاعات ثبتی شرکت ضامن:

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| نام شرکت                         | بهنود فارمد البرز                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| نوع شخصیت حقوقی                  | <input checked="" type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| شماره ثبت                        | ۳۹۶۲                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| محل ثبت                          | تهران                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| شناسه ملی                        | ۱۴۰۰۷۱۹۵۳۱۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| تاریخ تاسیس                      | ۱۳۹۶/۰۸/۱۷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| سرمایه اولیه (میلیون ریال)       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| سرمایه فعلی (میلیون ریال)        | ۳۸۹۵۶۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه) | تولید، توزیع، فروش، صادرات و واردات و خدمات فنی و مشاوره‌ای در زمینه انواع داروها و سرم، واکسنهای انسانی، دامی، طیور، آبزیان و کیت‌های تشخیصی و فرآورده‌های بیولوژیک و صنایع پیشرفته (های تک) در تمام مراحل تولید. عرضه و فروش و توزیع دارو و لوازم مصرفی پزشکی و تجهیزات پزشکی و دام پزشکی، ملزومات دارویی و مواد اولیه جهت تولید در صورت لزوم با اخذ مجوز و پروانه‌های لازم از وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و سایر مراجع ذیصلاح با رعایت قوانین موضوعه کشور. |
| آدرس کنونی                       | استان البرز، شهرستان نظرآباد، بخش مرکزی، شهر نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر، خیابان خواجه نصیرالدین طوسی، خیابان بهمن، پلاک ۵۱، طبقه همکف، واحد ۱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| کدپستی                           | ۳۳۳۱۴۹۵۸۹۶                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ۸-۲- ترکیب اعضای هیئت مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیأت مدیره مطابق روزنامه رسمی مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ به شرح زیر است:

| ردیف | نام و نام خانوادگی                                                        | نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی) | سمت                     | شناسه ملی/شماره ملی |
|------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| ۱    | احمد افتخاری علی آبادی به نمایندگی از شرکت رهناب فارمد                    | حقوقی                   | نایب رئیس هیئت مدیره    | ۱۴۰۱۱۵۴۶۴۳۴         |
| ۲    | امیرحسن صفاری به نمایندگی از شرکت سرمایه‌گذاری اقتصادگستر ماندگار موج سوم | حقوقی                   | رئیس هیئت مدیره         | ۱۴۰۰۳۹۳۰۶۱۹         |
| ۳    | حسین مهبودی                                                               | حقیقی                   | عضو اصلی هیئت مدیره     |                     |
| ۴    | حسن تاجیک                                                                 | حقیقی                   | مدیرعامل (خارج از اعضا) |                     |

۸-۳- بررسی شاخص های مالی شرکت ضامن بر اساس آخرین صورت های مالی حسابرسی شده

| نوع نسبت | شرح                                      | ۱۴۰۱  | ۱۴۰۰  |
|----------|------------------------------------------|-------|-------|
| اهرمی    | بدهی ها به دارایی ها                     | %۵۵   | %۴۶   |
|          | حقوق صاحبان سهام به دارایی ها            | %۴۴   | %۵۴   |
|          | تسهیلات کوتاه مدت و بلندمدت به دارایی ها | %۷    | %۳    |
|          | تسهیلات کوتاه مدت و بلندمدت به بدهی ها   | %۱۲۳  | %۶    |
|          | سود خالص به هزینه مالی                   | %۲۶۷۶ | %۵۵۳۲ |
| نقدینگی  | دارایی های جاری به بدهی های جاری         | %۹۲   | %۸۸   |
|          | دارایی های جاری به بدهی ها               | %۸۸   | %۷۲   |
|          | بدهی های جاری به دارایی ها               | %۵۳   | %۳۸   |
|          | موجودی نقد به دارایی ها                  | %۹    | %۳    |
|          | دارایی های جاری به فروش خالص             | %۲۱۱  | %۱۵۷  |
| فعالیت   | موجودی نقد به بدهی های جاری              | %۱۸   | %۸    |
|          | حساب های دریافتی به فروش خالص            | %۴۵   | %۸۰   |
|          | حساب های دریافتی به بدهی ها              | %۱۹   | %۳۷   |
|          | حساب های پرداختی به فروش خالص            | %۱۸۶  | %۱۵۸  |
|          | فروش به دارایی ها                        | %۲۳   | %۲۱   |
| سودآوری  | فروش به دارایی ثابت                      | %۹۶   | %۱۰۹  |
|          | سودخالص به دارایی ها                     | %۱۵   | %۱۲   |
|          | سودخالص به فروش                          | %۶۷   | %۵۷   |
|          | سودخالص به دارایی ثابت                   | %۴۰   | %۲۵   |
|          | سودخالص به حقوق صاحبان سهام              | %۳۵   | %۲۲   |

۱- نسبت های اهرمی: این نسبت ها میزان منابع متکی بر بدهی شرکت را اندازه گیری می کنند. در سال ۱۴۰۱، میزان بدهی های شرکت و نسبت بدهی شرکت افزایش یافته است لذا ریسک مالی شرکت نسبت به دوره قبل افزایش یافته است.

۲- نسبت های نقدینگی: این نسبت ها میزان نقد در دسترس و گردش مالی شرکت را نشان می دهد. با توجه به نسبت دارایی های جاری به بدهی های جاری، از محل دارایی های جاری شرکت توانایی پوشش ۹۲ درصدی بدهی های جاری خود را دارد. بنابراین ریسک نقدینگی شرکت در وضعیت مطلوبی قرار دارد.

۳- نسبت های فعالیت: به منظور سنجش کاربرد دارایی های شرکت، از این نسبت ها استفاده می شود. میزان فروش سال ۱۴۰۱ در حدود ۲۰۱۸ برابر فروش سال قبل است و نسبت های فعالیت حاکی از کاهش ریسک عملیاتی شرکت برای سال ۱۴۰۱ است.

۴- نسبت های سودآوری: از این نسبت ها برای سنجش سودآوری شرکت استفاده می شود. وضعیت سودآوری شرکت نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است و سود خالص سال ۱۴۰۱ در حدود ۲۰۵ برابر سود سال قبل است.

۴-۸- استعلام اعتباری هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت ضامن

| ردیف | شخصیت              | استعلام اعتباری                       |
|------|--------------------|---------------------------------------|
| ۱    | حسین مهبودی        | فاقد سابقه چک برگشتی                  |
| ۲    | امیرحسین صفاری دهج | فاقد سابقه چک برگشتی                  |
| ۳    | حسین تاجیک         | فاقد سابقه چک برگشتی، ریسک پایین (B۱) |
| ۴    | بهنود فارمد البرز  | فاقد سابقه چک برگشتی، ریسک بالا (E۲)  |

[illegible]