

گزارش ارزیابی طرح تامین مالی جمعی

نام طرح:

تولید مقاطع بتنی

شرکت متقاضی:

رادیاوران سروش

عامل:

سکو تأمین مالی جمعی رایان

(رایان توسعه پایا)

نهاد مالی:

سهم آشنا

تاریخ گزارش (آخرین ویرایش):

۱۴۰۲/۱۲/۱۵

شماره گزارش:

CFR-۲۴۰۳-۰۵۰۹

خلاصه مدیریتی

مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی:	رادیاوران سروش	محل اجرای طرح:	استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش بنیانی:	☒ دانش بنیان ☐ غیر دانش بنیان		
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال):	۲۰.۰۰۰		

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: رایان توسعه پایا	وضعیت دانش بنیانی:	☒ دانش بنیان ☐ غیر دانش بنیان
---------------------------------	--------------------	--

مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: سهم آشنا

تاریخ‌های مهم

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ	توضیحات
۱	دریافت طرح	۱۴۰۲/۱۲/۱۴	
۲	نهایی سازی گزارش	۱۴۰۲/۱۲/۱۵	

RADIS

رادیس (رادیاوران راد)

شماره ثبت: ۰۲۶۱۰۸

Ryan
Tose'e Paya
International
Company

اطلاعات طرح و محصول / خدمت

(۱) نام محصول / خدمت طرح: تولید و فروش ۲۴۰۰ عدد سنگ اسلب

۲) حوزه فناوری	
☐ کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	☐ سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
☐ دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	☐ فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
☒ مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی	☐ خدمات تجاری سازی
☐ ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته	☐ صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
☐ وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	

۳) کاربرد محصول / خدمت: صنعت ساختمان سازی
۴) هدف از اجرای طرح: تولید و فروش ۲۴۰۰ عدد سنگ اسلب
۵) مبلغ مورد نیاز طرح: ۲۰,۰۰۰ میلیون ریال
۶) نوع تامین مالی: شناور
۷) حداقل منابع مالی جمع آوری شده جهت موفقیت: ۱۰,۰۰۰ میلیون ریال
۸) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲
۹) سود پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۵۰۲۸۶ میلیون ریال
۱۰) سهم سرمایه گذاران از سود پیش بینی شده طرح (درصد سود پیشنهادی تقسیمی) (درصد): ۷۲۰۰ میلیون ریال برابر با ۳۶ درصد سالانه ساده (۱۴ درصد تقسیمی از سود طرح) با تقسیم ۳۶ درصد مبلغ تامین مالی پایان دوره طرح همراه با تسویه اصل سرمایه
۱۱) نرخ بازده داخلی ماهانه: ۲.۶۸۹٪
۱۲) شیوه محاسبه سود: اختلاف قیمت فروش و هزینه خرید مواد اولیه، نیروی انسانی، فضای کاری و لجستیک، بازاریابی، هزینه های پیش بینی نشده عملیاتی و هزینه های تامین مالی
۱۳) ضامن اصل سرمایه: ضمانت نامه تعهد پرداخت اصل سرمایه از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری




مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

گروه صنعتی رادیس فعالیت خود را در سال ۱۳۹۱ با همکاری دانشگاه صنعتی شریف در قالب طرح‌های پژوهشی پیرامون بتن‌های فوق توانمند (Ultra-High performance concrete) آغاز نموده و پس از مدتی با ثبت شرکت حقوقی مستقل، به رفع نیازهای صنعتی کشور در حوزه‌های مختلف با استفاده از مصالح پیشرفته پرداخته است.

واحد فنی و مهندسی (R&D) این شرکت پس از چند سال کار تحقیقاتی و میدانی که با همکاری شهرداری شهر تهران صورت پذیرفته است، موفق به تولید نوعی نانو کامپوزیت گردیده است که از لحاظ مقاومت فشاری در رده مقاومت فشاری فولاد قرار دارد. استفاده از نانوکامپوزیت مذکور یکی از بهترین راه‌حل‌های موجود به منظور رفع مشکل سرقت وسایل فلزی موجود در سطح شهر همچون درب‌های منهول، آبگیرها و آبگذرها و... می‌باشد.

لازم به ذکر است که این محصول علاوه بر دریافت گواهی ثبت اختراع، موفق به اخذ تأییدیه فنی از مراکز معتبری همچون قطب علمی سازه و زلزله دانشگاه صنعتی شریف، مرکز متالورژی رازی، دانشگاه امیرکبیر و نیز ده‌ها انجمن علمی معتبر دیگر گردیده است.

علاوه بر درب‌های منهول نانوکامپوزیت که جایگزین درب‌های منهولی چدنی شده‌اند این شرکت محصولات دیگری همچون کف پوش جایگزین آسفالت، آلمان‌های خانه پیش ساخته، دیوار ساختمانی سریع‌النصب و نماهای بتن اکسپوز فوق سبک را در سبد محصولات خود دارد.

شرکت رادیوران سروش به منظور تولید ۲۴۰۰ عدد از سنگ اسلب نانو کامپوزیت، خواستار تامین سرمایه به میزان ۲۰۰۰۰ میلیون ریال می‌باشد.

پیش‌بینی می‌شود طی دوره ۱۲ ماهه، این طرح بتواند به فروش ۷۲۰۰ میلیون ریالی و سود ۵۰۲۸۶ میلیون ریال برسد. بهای تمام‌شده طرح برای شرکت ۲۱۷۱۴ میلیون ریال است که ۲۰۰۰۰ میلیون ریال آن از طریق تامین مالی جمعی، تامین می‌شود. مطابق طرح حاضر با تقسیم ۱۴ درصد سود توافقی تقسیمی از کل سود طرح، سود سالانه ساده سرمایه‌گذاران برابر با ۳۶ درصد و نرخ بازدهی داخلی ماهانه برابر با ۲.۸۶۹ درصد خواهد بود. همچنین در این طرح مطابق توافقات صورت گرفته صرفاً مشارکت تامین‌کنندگان در هزینه خرید مواد اولیه، نیروی انسانی، هزینه‌های بازاریابی، پیش‌بینی‌نشده عملیاتی و هزینه‌های مالی تامین مالی جمعی خواهد بود و کلیه هزینه‌های دیگر به عهده متقاضی (راد یاوران سروش) خواهد بود.

R Ryan
Tose'e Paya
International
Company



RADIS
رادیس (رادیوران سروش)
شماره ثبت: ۵۲۶۱۰۸

فهرست

- ۱- بررسی کلیات شرکت
 - ۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی
 - ۲-۱- محل استقرار شرکت متقاضی
 - ۳-۱- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی
 - ۴-۱- ترکیب فعلی سهامداران شرکت
 - ۵-۱- ترکیب اعضای هیأت‌مدیره شرکت متقاضی
 - ۶-۱- معرفی افراد کلیدی شرکت
 - ۷-۱- استعلام اعتباری هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی
 - ۸-۱- تصویر توافقنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی
 - ۹-۱- تصاویر مجوزها و گواهینامه‌ها
 - ۱۰-۱- سوابق و قراردادهای فروش محصول/ خدمت طرح
- ۲- بررسی تیم
 - ۱-۲- تحلیل و پیشنهادها در خصوص ساختار تیمی
- ۳- بررسی فنی طرح
 - ۱-۳- مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی
 - ۲-۳- هدف از اجرای طرح
 - ۳-۳- مشخصات فنی محصول/ خدمت
 - ۴-۳- ویژگی‌ها و کاربردهای محصول
 - ۵-۳- مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین
 - ۶-۳- فرایند تولید محصول
 - ۷-۳- برنامه عملیاتی
 - ۸-۳- ویژگی‌های اثربخشی طرح
- ۴- بررسی بازار طرح
 - ۱-۴- مشتریان هدف
 - ۲-۴- تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح
 - ۳-۴- برنامه بازاریابی محصولات/ استراتژی قیمت‌گذاری
- ۵- بررسی مالی و اقتصادی طرح
 - ۱-۵- مشخصات کلی طرح
 - ۲-۵- سرمایه مورد نیاز اجرای طرح
 - ۳-۵- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
 - ۴-۵- هزینه‌های تولید و سربار
 - ۵-۵- جدول سود و زیان طرح
 - ۶-۵- جریان وجوه نقدی طرح
 - ۷-۵- بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح
 - ۸-۵- تحلیل حساسیت و نقطه سر به سر
- ۶- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح
 - ۱-۶- ریسک بازار
 - ۲-۶- ریسک قانونی
 - ۳-۶- ریسک محصول
 - ۴-۶- ریسک مالی
- ۷- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های سرمایه‌پذیر

شماره صفحه ۴ از ۲۵

۱-۷- ریسک عدم بازپرداخت (نکول).....

۲-۷- امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول).....

RYAN JOSE' e PAYA



شماره صفحه ۵ از ۲۵



رادیس (رادیاوران سروش)
شماره ثبت: ۵۲۶۱۰۸

۱- بررسی کلیات شرکت

۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

نام شرکت	رادیاوران سروش
نوع شخصیت حقوقی	☐ مسئولیت محدود ☒ سهامی خاص ☐ سهامی عام ☐ تعاونی
شماره ثبت	۵۲۶۱۰۸
محل ثبت	تهران
شناسه ملی	۱۴۰۰۷۵۸۲۱۹۰
تاریخ تاسیس	۱۳۹۷/۰۲/۲۲
سرمایه اولیه (میلیون ریال)	۱ میلیون ریال
سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۱ میلیون ریال
موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	انجام طراحی، محاسبه، نظارت فنی و اجرای کلسه پروژه های عمرانی اعم از فلزی و بتنی، اینیه سیک و سنگین ساخت راه و باندسازی و تاسیسات مربوطه، ایستگاه های پمپاژ، مخازن آب، پتروشیمی، ایستگاه های کمپرسور، گاز، تعمیر و نگه داری خطوط لوله آب و فاضلاب و نفت و گاز و پتروشیمی، سکو و اسکله و موج شکن و ...
تلفن ثابت	۰۲۱-۶۶۰۹۱۲۰۶
پست الکترونیکی	info@radis.in
کد بورسی	شرک ۶۲۳۴۵
آدرس کنونی	دفتر: تهران - بخش مرکزی - ساختمان شماره ۲ پارک علم و فناوری دانشگاه شریف
	واحد تولیدی: تهران - شهرک صنعتی عباس آباد
وب سایت	www.radis.in
نوع شرکت	☐ انوپا نوع ۱ ☐ انوپا نوع ۲ ☐ تولیدی نوع ۱ ☐ تولیدی نوع ۲ ☒ تولیدی نوع ۳
تاریخ دانش بنیان شدن	غیر دانش بنیان
مدت اعتبار دانش بنیان بودن (سال)	-
نام محصول / خدمت دانش بنیان	-

۱-۲- محل استقرار شرکت متقاضی

محل	آدرس	مالکیت
دفتر فروش	تهران - بخش مرکزی - ساختمان شماره ۲ پارک علم و فناوری شریف	مالک ☒ مستاجر ☐
دفتر مرکزی	شهرک صنعتی عباس آباد	مالک ☐ مستاجر ☒

۳-۱- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

گروه صنعتی رادیس فعالیت خود را در سال ۱۳۹۱ با همکاری قطب سازه و زلزله دانشگاه صنعتی شریف در قالب طرح های پژوهشی پیرامون بتن های فوق توانمند Ultra-High performance Concrete آغاز نموده و پس از مدتی با ثبت شرکت حقوقی مستقل، به رفع نیازهای صنعتی کشور در حوزه های مختلف نظامی، مسکونی، عمرانی و ... با استفاده از مصالح خاص پرداخته است.

این شرکت در زمره محدود شرکت های دانش محور می باشد که علاوه بر فعالیت در حوزه مصالح فوق پیشرفته و خاص دارای واحدهای فنی و مهندسی و تحقیقاتی منحصر به فرد در صنعت بتن شناخته شده می باشد. نتیجه ۶ سال تلاش و تحقیق و آزمایش این گروه جوان منجر به تولید ماده ای شد به نام نانوکامپوزیت که خواص منحصر به فرد آن موجب ایجاد تحولی در تولید دریچه های منهول شده و مشکل سرقت این دریچه ها را به طور کامل حل کرده است. پس از موفقیت در صنعت ساخت دریچه، تیم تحقیق و توسعه رادیس در پی گسترش حوزه های فعالیت خود توانست ماده نانوکامپوزیت خود را در بازارهای پر چالش همچون مسکن پیش ساخته، راه سازی و مصالح ساختمانی مبتنی بر فناوری نانو به کار برد و راه حل هایی نو برای مسائل موجود در این حوزه ها ارائه کند. رادیس فعالیت خود را تنها به مرزهای ایران محدود نکرده و در حال حاضر جزو شرکت های انگشت شماری است که در بازارهای جهانی نیز فعالیت دارد. کیفیت بالای محصول، دریافت استانداردهای روز اروپا و توان تولید بالا از جمله عواملی است که موجب استقبال فوق العاده از محصولات رادیس در این بازارها شده است.

۴-۱- ترکیب فعلی سهامداران شرکت

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت		نوع سهام		شماره شناسنامه / شماره ثبت	کد ملی / شناسه ملی	تعداد سهام	درصد سهام	ارزش سهام (ریال)	مدرک رشته و تحصیلی
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز						
۱	امین اسرافیلی	☒	☐	عادی		-		-	۴۷٪	۴۷۰,۰۰۰	کارشناسی ارشد / عمران
۲	علی شفیعیون	☒	☐	عادی		-		-	۱۳٪	۱۳۰,۰۰۰	کارشناسی ارشد / عمران
۳	روح الله موسوی	☒	☐	عادی		-		-	۱۳٪	۱۳۰,۰۰۰	کارشناسی ارشد
۴	محمد قدیری	☒	☐	عادی		-		-	۱۳٪	۱۳۰,۰۰۰	کارشناسی ارشد
۵	حسین کریمی	☒	☐	عادی		-		-	۲٪	۲۰,۰۰۰	دکتری
۶	سرمایه گذاری بهمن	☐	☒	ممتاز		-		-	۶٪	۶۰,۰۰۰	-

۷	ستارگان خلایق یلدا	☒	☒	ممتاز	۵۲۴۴۱۴		-	۶%	۶۰,۰۰۰	-
جمع کل										۱,۰۰۰,۰۰۰

۵-۱- ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیأت مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۵۶۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ به شرح زیر است:

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی)	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	رشته و مدرک تحصیلی
۱	علی شفیعیون	حقیقی	نائب رئیس		۱۳۶۸	کارشناسی ارشد عمران
۲	امین اسرافیلی	حقیقی	مدیرعامل و عضو		۱۳۶۹	کارشناسی ارشد عمران
۳	شرکت سرمایه گذاری بهمن (به نمایندگی سینا حسنعلی زاده)	حقوقی	رئیس هیات مدیره		-	-

۶-۱- معرفی افراد کلیدی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سوابق تحصیلی	محل اخذ مدرک تحصیلی	سوابق و دستاوردها
۱	امین اسرافیلی	کارشناس ارشد سازه	دانشگاه شریف	- مدیر آزمایشگاه مصالح - پیشرفته دانشگاه شریف - رتبه اول المپیاد طرح - کسب و کار شیخ بهایی - مدیر برنامه هسته های - کارآفرینی دانشگاه شریف
۲	علی شفیعیون	کارشناس ارشد سازه کارشناس ارشد MBA	دانشگاه شریف	سه مدال ملی المپیاد ریاضی
۳	حسین کریمی	دکتری سازه	دانشگاه تهران	مدیرعامل شرکت فراما
۴	سید روح الله موسوی	کارشناس ارشد آب	دانشگاه شریف	رتبه دوم جشنواره کارآفرینی دانشگاه خواجه نصیر

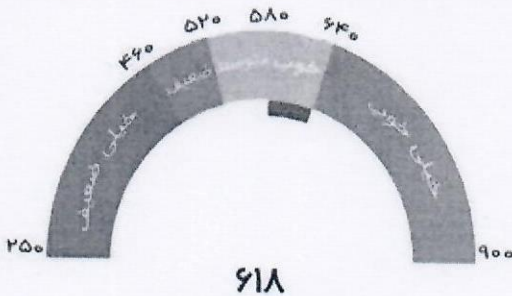
۷-۱- اعلام اعتباری هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی

ردیف	نام و نام خانوادگی / شرکت	کد ملی	رتبه اعتباری	امتیاز	تعداد تسهیلات اصلی	سررسید نشده تسهیلات اصلی	مانده سررسید گذشته	مانده سررسید	سابقه چک برگشتی	سابقه اعلام در سال
۱	رادیاوران سروش	۱۴۰۰۷۵۸۲۱۹۰	B1	۶۲۱	۰	۰	۰	۰	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	-
۲	امین اسرافیلی		B2	۶۱۸	۸	۸,۳۴۹	۰	۰	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	-
۳	علی شفیعیون		B1	۶۲۶	۲	۲,۰۵۱	۰	۰	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	-
۴	سینا حسنعلی زاده		C3	۵۳۰	۶	۴,۱۰۱	۰	۰	فاقد چک برگشتی رفع سوء اثر نشده	-

اطلاعات فعلی شخص			
شماره ملی ۰۰۱۰۹۶۶۹۱		اطلاعات فردی	
شماره ملی		اطلاعات آدرس و تماس	
نام	امین	تلفن ثابت	۰۲۱۴۴۰۵۵۱۶۷۰۰۹۱۹۲۱۱۱۵۴۷
نام خانوادگی	اسرافیلی	تلفن ثابت	۹۱۹۲۱۱۱۵۴۷
نام پدر	بهرام	تلفن ثابت	-
تاریخ تولد	۱۳۶۸/۰۸/۱۱	آدرس دائمی	تهران- بلوار فردوس- رامین جنوبی- ک سروی- ب ۸- واحد ۲
محل تولد	تهران		
جنسیت	مرد		
وضعیت تاهل	مجرد		

B2

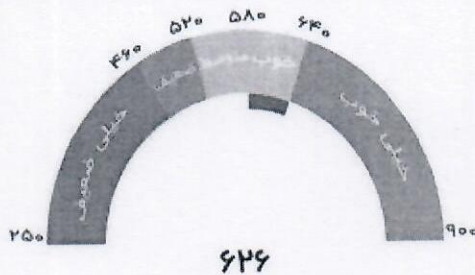
ریسک کم



دلایل اصلی کاهش امتیاز	
شرح	کد
زیاد بودن نسبت مبلغ وثیقه به مبلغ کل وام(اصل و فرع) در ۲ ماه گذشته	CTP۲
استعلامها توسط تعدادی از اعضای سامانه در ۱۲ ماه گذشته انجام شده است	INQ۳
خیلی زیاد بودن نسبت بدهی سررسید نشده به مبلغ کل قرارداد(اصل و فرع) در حداقل یک قرارداد در ۳ ماه گذشته	BTP۱
مبلغ بدهی سررسیدشده پرداخت نشده بیش از ۱۵ میلیون ریال بیش از ۵ ماه آخر می باشد	HAD۳

شماره صفحه ۹ از ۲۵

اطلاعات فعلی شخص		شماره ملی	
اطلاعات فردی		۱۳۷۰۴۶۲۶۱۱	
اطلاعات آدرس و تماس	تلفن ثابت	شماره ملی	
۰۳۱۲۳۳۹۰۳۴۰۹۱۳۲۱۵۵۵۶۳	تلفن ثابت	نام	علی
-	تلفن همراه	نام خانوادگی	شفیعیان
		نام پدر	جواد
		تاریخ تولد	۱۳۶۹/۰۱/۲۷
		محل تولد	اصفهان
		جنسیت	مرد
		وضعیت تاهل	مجرد
آدرس دائمی	تهران خ منصوریه (شهرارزا) تیش کوچه ۱۹ پ ۱۴ واحد ۱۱		

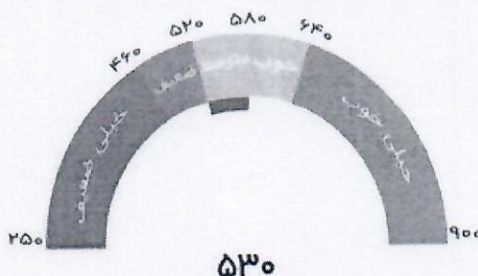


B1

ریسک کم

دلایل اصلی کاهش امتیاز		
کد	شرح	
INQ۴	استعلامها توسط تعداد زیادی از اعضای سازمانه در ۳ ماه گذشته انجام شده است	
HAD۳	مبلغ بدهی سررسیدشده پرداخت نشده بیش از ۱۰ میلیون ریال بیش از ۵ ماه آخر می باشد	
BTP۴	زیاد بودن نسبت بدهی سررسید نشده به مبلغ کل قراردادهای(اصل و فرع) در حداقل یک قرارداد در ۳ ماه گذشته	
MLA۳	قرارداد خاتمه یافته در ۳ سال گذشته وجود ندارد	

اطلاعات فعلی شخص			شماره ملی ۲۷۵۵۵۶۲۳۷۴	
اطلاعات آدرس و تماس		اطلاعات فردی		
۰۲۱۴۴۴۳۷۴۳۴-۰۱۱۲۳۴۶۵۸۳۷	تلفن ثابت			شماره ملی
-	تلفن ثابت		سینا	نام
-	تلفن ثابت		حسینی زاده	نام خانوادگی
			رشید	نام پدر
			۱۳۶۶/۱۱/۰۱	تاریخ تولد
آدرس دائمی خ اشرفی خ ۲۲ بهمن خ عدل جنوبی ک گلستان پ ۴۰/۸			سایر	محل تولد
			مرد	جنسیت
			مجرد	وضعیت تاهل



Сум

ریسک متوسط

دلایل اصلی کاهش امتیاز	
شرح	کد
ماه یا کمتر از تاریخ شروع آخرین قرارداد گذشته است ۵	REC۱
زیاد بودن نسبت مبلغ وثیقه به مبلغ کل وام(اصل و فرع) در ۲ ماه گذشته	CTP۲
استعلامها توسط تعداد زیادی از اعضای سامانه در ۱۲ ماه گذشته انجام شده است	INQ۲
دارای بدهی سررسیدشده پرداخت نشده زیاد در ۳ ماه گذشته	DN۲
دارای بدهی سررسیدشده پرداخت نشده خیلی زیاد قرارداد خاص در ۱۲ ماه گذشته	ADGI

طبق مفاد درج شده در قرارداد بین عامل و متقاضی.

ردیف	نوع مجوز	مرجع صدور	تاریخ دریافت /پیش‌بینی تاریخ دریافت	مدت اعتبار	مجوز دریافت شده است؟	توضیحات
۱	مجوز واحد فناوری	وزارت علوم تحقیقات و فناوری	۱۳۹۹/۱۲/۰۲	۱۴۰۰/۱۲/۲۱	بلی ☒ خیر ☐	-
۲	پروانه کاربرد علامت استاندارد	اداره کل استاندارد	۱۴۰۰/۱۰/۲۴	--	بلی ☒ خیر ☐	-
۳	DIN EN ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵	GQS	۲۰۲۲	--	بلی ☒ خیر ☐	-

شماره پروانه : ۶۶۸۸۷۰۶۰۰م
 تاریخ صدور اولیه : ۱۴۰۰/۱۰/۱۴
 تاریخ تجدید :
 (یکبار در هر دو سال یکبار تجدید می شود)

سازمان ملی استاندارد ایران
 اداره کل استاندارد استان تهران

پروانه کاربرد علامت استاندارد تقویتی

براساس قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد سال یک هزار و سیصد و نود و شش و در اجرای مصوبات شورای عالی استاندارد و در اجرای قرارداد شماره ۱۴۰۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۴ به موجب این پروانه اجازه داده می شود به ، شرکت راد یاوران فروش با رعایت استاندارد ملی شماره ۴-۱۳۹۷-۱-۱۴۹۷۶ از علامت استاندارد ایران برای محصول درجه های آذمرو و آپکیر برای نواحی نرود وسایل نقلیه و پیاده رو ساخته شده از بتن مسلح یا فولاد استفاده نماید .

مهدی اسلام پناه
 از طرف رئیس سازمان ملی استاندارد ایران

عباس نوری


واحد نوآوری با همکاری بنیاد حفاظت همه عام قبل از پایان اعتبار پروانه ، اطلاعات لازم را جهت تمدید پروانه و به روز رسانی مستندات به عمل آورد
 ساسی : تهران کوهنور ۲۰ جاده خاوران ، شهرک صنعتی عباس آباد ، توار این سباز ب ۸ ب ۱۳۳۲
 نام مدیر عامل : آقای علی شمیمیون
 کوهنور فوق جهت اطلاع می باشد ، آخرین وضعیت اعتبار این کوهنور از طریق سایت iranparvaneh.ir/iranparvaneh قابل دسترسی و استناد می باشد

رعایت خارج مدت نیست پروانه برای دارنده آن الزامیست

مدت اعتبار این پروانه از تاریخ صدور همه سال است ،

RADIS
راڈیس (راڈیو اور آن سروت)
شماره شت: ۵۲۶۱۰۸



بہ شرکت رادیو ایران فروش

در زمینه تخصصی مواد پلاستیکی و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی
(مدیر شیمیایی پلاستیک برای کارهای خاص)

مخدومین مجازہ تفریح : تاکلیف

پس از این که در کمال کرم و صبر بر سختی ها و آزارها استقامت

تلفون: ۰۲۱-۸۴۷۳۹۵۶۱
پست الکترونیک: techpark@sharif.ir



CSC - Zertifizierung für die Anwendung von ISO 9001:2015



RADIS

ر اویس (ر اویا و ان سروش)

شماره ثبت: ۵۲۶۱۰۸



۱۰-۱- سوابق و قراردادهای فروش محصول/ خدمت طرح

(ارقام: میلیون ریال)

ردیف	تاریخ قرارداد/فاکتور	خریدار	محصول/خدمت	مقدار	مبلغ فروش	مدت قرارداد
۱	سال ۱۴۰۰	ادارات دولتی	محصولات نانو کامپوزیت	-	۲۰۵,۰۲۲	-
۲	سال ۱۴۰۱	ادارات دولتی	محصولات نانو کامپوزیت	-	۵۲۸,۶۴۹	-

• مبلغ فروش بر اساس آخرین اظهارنامه شرکت (سال ۱۴۰۱) قرار داده شده است.

۲- بررسی تیم

۱-۲- تحلیل و پیشنهادها در خصوص ساختار تیمی

۱- به نظر شما این تیم از حداقل‌های اولیه جهت پیشبرد اهداف طرح پیشنهادی برخوردار است؟

بله؛ تیم شرکت رادیس سابقه‌ی خوبی در حوزه‌ی فعالیت خود دارد و از توانمندی‌های فنی خوبی در حوزه‌ی تخصصی خود برخوردار است.

۲- نقاط قوت این تیم به نظر شما چیست؟

از جمله نقاط قوت این تیم می‌توان به توانمندی‌های فنی بالا، سابقه‌ی فعالیت و دانش تخصصی در حوزه‌ی فعالیت خود اشاره کرد. هم‌چنین ترکیب تیم فنی و مدیریتی این تیم باعث شده است تا جنبه‌های گوناگون مورد نیاز برای راه‌اندازی و مدیریت کسب‌وکار توسط اعضای این تیم پوشش داده شود.

۳- به نظر شما افراد تیم از حداقل‌های اولیه جهت ورود به عرصه کارآفرینی برخوردار هستند؟

بله؛ سابقه‌ی فعالیت شرکت و هم‌چنین افراد متخصص آن موید توانمندی‌های این تیم برای حضور در عرصه‌ی کارآفرینی است.

۴- از نظر شما افراد تیم در چه زمینه‌هایی از بعد نگرش، دانش و مهارت نیاز به منتورینگ یا کوچینگ دارند؟

بازار سنگ‌های اسلب به لحاظ ماهیت محصول و بازار، با بازار دریاچه‌های منهول تفاوت دارد. لذا کسب اطلاعات در حوزه‌ی ساختمان و ایجاد ارتباط موثر با ذی‌نفعان و فعالان حوزه مصالح ساختمانی از جمله اقداماتی است که می‌تواند باعث ورود سریع‌تر این تیم به بازار مورد نظر خود شده و در کسب سهم بازار قابل قبول مفید واقع شود.

توضیحات تکمیلی:

شرکت رادیس یک شرکت با سابقه‌ی فعالیت و دارای تیم متخصص است که در سال‌های گذشته فعالیت خوبی در حوزه‌ی تخصصی خود داشته است. این شرکت دارای ترکیبی از افراد با دانش فنی و مدیریتی بوده که در سال‌های پیش در حل مسئله‌ی سرقت دریاچه‌های منهول اقدامات خوبی انجام داده است. در عین حال با توجه به ماهیت بازار

شماره صفحه ۱۳ از ۲۵

سنگ‌های اسلب و تفاوت این محصولات با دریچه‌های منهول، ارتباط موثر با ذی نفعان بازار سنگ‌ها و مصالح ساختمانی از جمله اقداماتی است که می‌تواند به موفقیت این تیم در بازار کمک نماید.

۳- بررسی فنی طرح

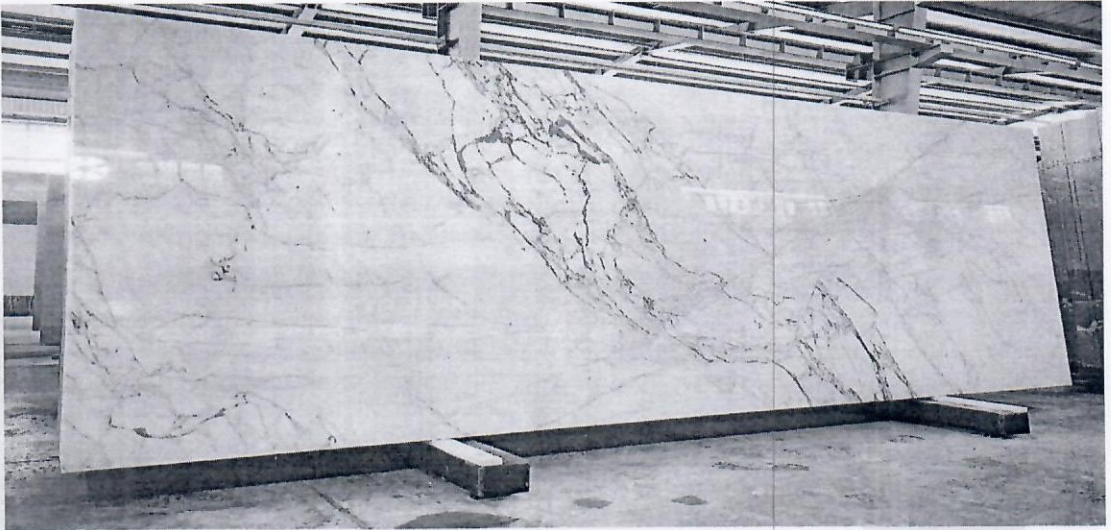
۳-۱- مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی

بدون شک صنعت ساختمان در ایران یکی از اصلی‌ترین پیشران‌های اقتصاد کلان کشور می‌باشد. یکی از اجزای بسیار پر کاربرد در این صنعت، استفاده از انواع مختلف سنگ می‌باشد. شرکت رادیس با استفاده از فناوری ثبت شده نانو کامپوزیت‌های سیمانی خود، اقدام به تولید انواع مختلف سنگ ساختمانی نموده است. در این طرح شرکت رادیس قصد دارد، نسبت به تولید سنگ اسلب نانو کامپوزیت (سنگ‌های دارای ابعاد بسیار بزرگ) اقدام نماید.

اسلب به معنی تخته، لوح، ورق یا برگه می‌باشد. در زبان فارسی به شکل خاصی از تولید سنگ اطلاق می‌شود که ضخامت ناچیز دارند و در قطعات بزرگ برش می‌خورند. این سنگ‌ها به عنوان جدیدترین و مدرن‌ترین روش فرآوری سنگ خام توسط تیغه‌های مخصوص به صورت رفت و برگشتی برش می‌خورند و به دو صورت لبه تراش خورده و تراش نخورده وارد بازار می‌شوند. ضخامت کم و ابعاد نسبتاً زیاد این اسلب آن را برای سنگفرش کف، پوشش دیوار یا سرسنگ بسیار مناسب می‌کند. برخی از این تخته سنگ‌ها برس خورده و کاملاً صیقلی و برخی دیگر با سطح ناهموار روانه بازار می‌شوند و هر کدام از جذابیت خاص خود را دارند. سنگ اسلب دارای بالاترین درجه است و نباید هیچ گونه بریدگی یا ترک خوردگی در آن مشاهده شود. از جمله مزیت‌های سنگ اسلب می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- زیبایی و ظاهر چشم نواز
- قدرت و استحکام
- کیفیت بالا
- جابجایی راحت
- مقاومت عالی در برابر لغزش
- قدرت چسبندگی بالا
- مراقبت آسان

در ادامه تصویری از یک نمونه سنگ اسلب (اسلب سفید) قرار داده شده است.



۲-۳- هدف از اجرای طرح

هدف از اجرای طرح حاضر، تولید و فروش ۲۴۰۰ عدد از محصول سنگ اسلب نانو کامپوزیت است.

۳-۳- مشخصات فنی محصول/ خدمت

سنگ های اسلب در قالب تخته سنگ های بزرگ مربع یا مستطیلی تولید و روانه بازار می شوند. این سنگ ها شکل هندسی منظمی دارند و ضخامتشان معمولا ۲ سانتی متر است. چون تیغه های دستگاه هایی که سنگ خام را برش می دهند، در فاصله ۲ سانتی متری از یکدیگر قرار می گیرند. در مورد ابعاد هم می توانیم بگوییم حداقل عرض آن حدود ۷۰ سانتی متر و طولش می تواند بین ۲.۵ تا ۳ سانتی متر باشد.

۴-۳- ویژگی ها و کاربردهای محصول

کاربرد محصول: کاربرد اصلی سنگ اسلب به عنوان نوعی مصالح ساختمانی برای کف سازی و ساخت سقف و دیوار است.

ویژگی های محصول:

- توان باربری بالا (بیش از ۴۰ تن)
- مقاومت بالا در برابر تغییرات دمایی
- ضد خوردگی بودن
- چکش خواری بالا
- قیمت اقتصادی

شماره صفحه ۱۵ از ۲۵

Ryan
Jose's Paya
International
Company
Ryan Jose's Paya

RADIS
رادیس (راد پاوران سروش)
شماره ثبت: ۱۸۱۸۰۱۰۱

- دوام بالا (بر اساس تست نفوذ آب)
- ابعاد اسلب بزرگ
- قدرت سفارشی سازی
-

۳-۵- مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین

ویژگی ها	اسلب نانو کامپوزیت رادیس	سنگ اسلب موجود در بازار
قیمت	اقتصادی	گران قیمت
امکان ایجاد طرح سفارشی	بدون محدودیت	محدودیت بسیار
دوام	برابر	برابر
ایجاد تنوع رنگی	دارد	ندارد
ساخت محصول منحنی	امکان پذیر	غیر ممکن

۳-۶- فرایند تولید محصول



۳-۷- برنامه عملیاتی

ردیف	شرح فعالیت	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲	انتهای دوره
۱	خرید ماشین آلات، تجهیزات و قالب ها													
۲	نصب و راه اندازی ماشین آلات و تجهیزات													
۳	تولید آزمایشی محصول													
۴	تولید و فروش محصول													
۵	تسویه سود ۳۶ درصد و اصل سرمایه و تدوین گزارش تسویه													

۸-۳- ویژگی‌های اثربخشی طرح

ردیف	سوال	پاسخ
۱	آیا طرح فناورانه است؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات: استفاده از مواد نانوکامپوزیت در تولید سنگ‌های اسلب باعث می‌شود تا بتوان این طرح را یک طرح فناورانه تلقی کرد.		
۲	آیا طرح راهبردی است؟	بلی ☐ خیر ☒
توضیحات: محصول طرح از دسته‌ی محصولات راهبردی کشور نمی‌باشد.		
۳	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می‌شود؟	بلی ☐ خیر ☒
توضیحات: طرح حاضر در شهرک صنعتی عباس‌آباد در استان تهران اجرا می‌شود.		
۴	آیا طرح موجب بهبود محصول/خدمت می‌شود؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات: با توجه به آن‌که سنگ‌های اسلب نانوکامپوزیت در مقیاس آزمایشگاهی توسط شرکت رادیس تولید شده است، اجرای این طرح می‌تواند به تولید محصولات در مقیاس بزرگ‌تر کمک کرده و باعث بهبود محصول شود.		
۵	آیا طرح مانع از خروج ارز می‌شود؟	بلی ☐ خیر ☒
توضیحات: با توجه به وضعیت فعلی محصول، اجرای طرح باعث جلوگیری خروج ارز از کشور نمی‌گردد.		
۶	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می‌شود؟	بلی ☒ خیر ☐
توضیحات: اجرایی شدن طرح حاضر می‌تواند به ایجاد و حفظ اشتغال در شرکت رادیس کمک نماید		

۴- بررسی بازار طرح

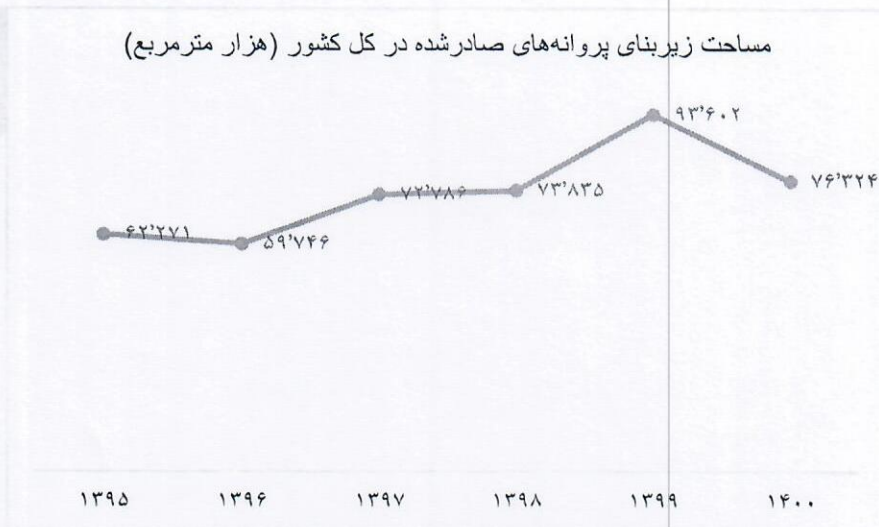
محصول طرح حاضر یعنی سنگ اسلب نانوکامپوزیت محصولی است که در صنعت ساختمان به کار می‌رود. سنگ‌های اسلب انواع مختلف و جنس‌های مختلفی داشته و بسته به نوع و جنس محصول در بخش‌های مختلفی از ساختمان به کار می‌رود. سنگ‌های اسلب در بخش‌هایی نظیر سالن‌های ورودی ساختمان، کف هال و پذیرایی، دیوارها و ... به کار می‌رود. با توجه به ظاهر ویژه‌ی سنگ‌های اسلب، از آن‌ها در کاربردهای دکوراتیو در ساختمان نیز استفاده می‌شود.

۴-۱- مشتریان هدف

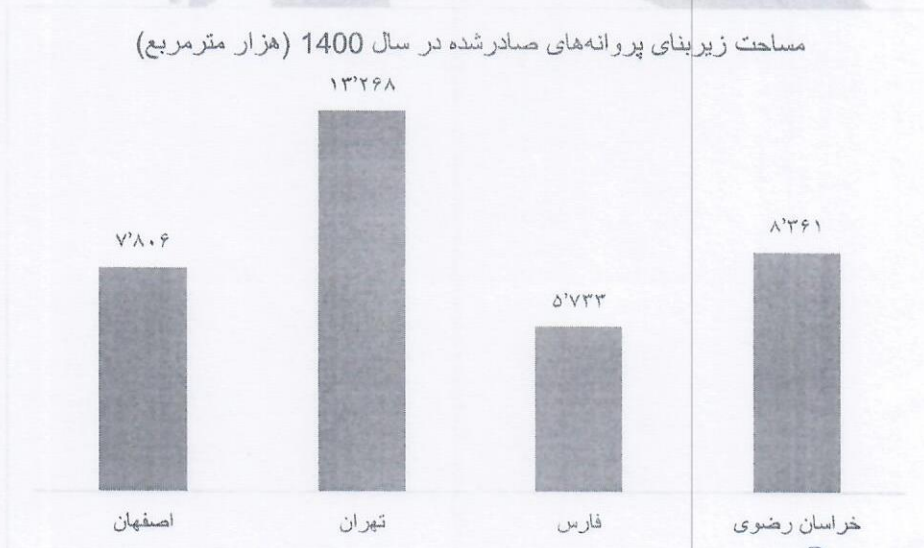
عمده مشتریان این محصول شرکت‌های ساختمانی خصوصی، پیمان‌کاران ساختمانی، سازمان‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی فعال در حوزه‌ی ساخت‌وساز است. بنابراین بازار این محصول به دو صورت B²B و B²G قابل تعریف می‌باشد.

۴-۲- تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

همان‌طور که پیشتر اشاره شد، سنگ‌های اسلب در صنعت ساختمان به کار می‌رود. بر این اساس، در خصوص حجم بازار سنگ‌های اسلب باید آمار میزان ساخت‌وساز در کشور مورد بررسی قرار گیرد. در سال‌نامه‌ی آماری سال ۱۴۰۰ که توسط مرکز آمار ایران منتشر شده است^۱، وضعیت ساخت‌وساز طی سال‌های اخیر به صورت زیر می‌باشد:



چنانچه مساحت زیربنای پروانه‌های صادرشده در استان‌هایی با بیش از ۱۰,۰۰۰ فقره پروانه را در نظر بگیریم، نمودار به صورت زیر خواهد بود:



چنانچه ساخت و ساز طی سال های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ را در نظر بگیریم، به طور میانگین سالانه ۷۳,۰۰۰ هزار مترمربع ساختمان در کشور ساخته می شود. چنانچه فرض کنیم تنها در ۱۰ درصد این ساختمان ها از سنگ اسلب استفاده می شود و فقط معادل ۵ درصد متراژ ساختمان سنگ اسلب به کار رود، حجم بازار این سنگ ها در کشور سالیانه حدود ۳۶۵,۰۰۰ مترمربع خواهد بود. با توجه به برنامه ریزی شرکت رادیس برای تولید حدود ۳۲,۰۰۰ مترمربع سنگ اسلب، سهم بازار این شرکت حدود ۸.۸ درصد خواهد بود. باید توجه داشت برآوردها به صورت حداقلی انجام شده و پیش بینی می شود میزان تقاضا برای این سنگ ها، بیش از اعداد فوق باشد.

۳-۴- برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری

با توجه به بازار هدف محصول طرح، بازاریابی این طرح از طریق مذاکرات مستقیم B2B و B2G انجام می شود. در خصوص بازارهای دولتی نیز شرکت در فراخوان های عمومی و مناقصات یکی از روش های دستیابی به بازار هدف است. همچنین شرکت در نمایشگاه های حوزه ی ساختمان نیز یکی دیگر از شیوه های دستیابی به بازار مورد نظر محصول می باشد.

با توجه به وجود انواع مختلف سنگ های اسلب و سابقه ی این محصولات در بازار، و با توجه به مزایای سنگ های اسلب نانوکامپوزیت، شرکت رادیس از استراتژی قیمت گذاری قیمت تمام شده برای سنگ های اسلب نانوکامپوزیت خود استفاده می کند.

۵- بررسی مالی و اقتصادی طرح

۵-۱- مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	☐ اجاره ☐ تحت مالکیت شرکت
نام محصول (ها) یا خدمات	سنگ اسلب نانوکامپوزیت
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	یک
تعداد ماه های کاری	۱۲
تعداد شیفت/روز	یک
نرخ تنزیل (WACC)	۲۵ درصد
قیمت فروش محصول طرح	هر مترمربع ۳۰ میلیون ریال
دوره ساخت	یک سال



شماره صفحه ۱۹ از ۲۵



۵-۲- سرمایه مورد نیاز اجرای طرح

در این طرح مطابق توافقات صورت گرفته صرفاً مشارکت تامین کنندگان در هزینه تامین مواد اولیه ، نیروی انسانی، هزینه فضای کاری و لجستیک، هزینه بازاریابی، هزینه‌های پیش‌بینی نشده و هزینه‌های تامین مالی خواهد بود و کلیه هزینه های دیگر شامل انرژی، حمل و نقل و تعمیرات به عهده متقاضی (شرکت رادپاوران سروش) می‌باشد.

سرمایه مورد نیاز اجرای طرح از طریق تامین مالی جمعی ۲۰,۰۰۰ میلیون ریال برآورد شده است که البته با توجه به اقتضا طرح، شیوه تامین مالی به صورت شناور و با حداقل مبلغ تامین مالی ۱۰,۰۰۰ میلیون ریال بر روی سکو قرار خواهد گرفت و در صورت کاهش مبلغ تامین مالی به زیر عدد ۲۰,۰۰۰ میلیون ریال تعهد تولید نیز متناسب با آن کاهش خواهد یافت.

در صورت هرگونه خسارت به اصل سرمایه، سرمایه‌پذیر با رضایت خود اعلام می‌دارد که از منابع خود خسارت به اصل سرمایه را جبران می‌کند. همچنین در صورتی که سود پیش بینی شده در طرح کمتر شود، سرمایه‌پذیر با رضایت خود پرداخت سود به سرمایه گذاران را در اولویت قرار می‌دهد، یعنی به عبارت دیگر از سهم سود خود، سود پیش بینی شده سرمایه گذاران را پرداخت می نماید. همچنین لازم به ذکر است در پایان طرح هر میزان مطالبات وصول نشده باقیمانده حال فرض می شود و سرمایه پذیر و یا ضامن موظف به تسویه مبالغ در پایان طرح می باشند. همچنین در صورت فروش نرفتن محصولات و یا فروش به قیمت پایین تر، سرمایه پذیر ملزم به باز خرید محصولات به حداقل قیمت فروش ذکر شده در طرح است.

۵-۳- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

برنامه تولید و فروش محصولات طرح به صورت زیر می‌باشد:

ارقام به میلیون ریال

ردیف	محصول	واحد	قیمت واحد	میزان فروش (مترمربع)												تعداد کل	کل درآمد
				ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲		
۱	سنگ اسلب نابو کامپوزیت	مترمربع	۲۰														
							</										

Ryan
Tose'e Paya
International
Company

شماره صفحه ۲۰ از ۲۵

RADIS
رادیکس (رادپاوران سروش)
شماره ثبت: ۵۲۶۱۰۵

۴-۵- هزینه‌های تولید و سربار

هزینه‌های تولید طرح به تفکیک در ادامه ارائه شده است:

ردیف	شرح	جمع کل (میلیون ریال)
۱	مواد اولیه	۱۳۳۴۰
۲	نیروی انسانی	۳۸۴۰
۳	فضای کاری و لجستیک	۱۱۰۰
۴	هزینه‌های بازاریابی	۱۵۰۰
۵	هزینه‌های تامین مالی	۹۰۰
۶	پیش‌بینی نشده (۵ درصد جمع ارقام فوق)	۱۰۳۴
	جمع کل (میلیون ریال)	۲۱۷۱۴

جزئیات هزینه‌های طرح در ادامه قرار داده شده است.

هزینه نیروی انسانی

هزینه‌های نیروی انسانی طرح در ادامه قرار داده شده است.

ردیف	شرح	تعداد (نفر)	هزینه واحد (میلیون ریال)	مدت زمان (ماه)	جمع کل (میلیون ریال)
۱	تولیدی	۳	۱۰۰	۹	۲۰۷۰۰
۲	اداری و فروش	۱	۱۲.۵	۹	۱۰۱۲۵
	جمع کل (میلیون ریال)				۳۰۸۲۵

هزینه مواد اولیه

هزینه مواد اولیه طرح در ادامه قرار داده شده است.

ردیف	شرح	واحد	مقدار	هزینه واحد (میلیون ریال)	جمع کل (میلیون ریال)
۱	پودر نانوکامپوزیت (هزینه ماهیانه)	ماه	۹	۱۴۸۲	۱۳۳۴۰
	جمع کل (میلیون ریال)				۱۳۳۴۰

۵-۵- جدول سود و زیان طرح

قیمت تمام شده هر واحد محصول/خدمت	۸.۴۲ میلیون ریال
پیش‌بینی قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت	۳۰ میلیون ریال
حاشیه سود برای قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت	۷۲ درصد

شماره صفحه ۲۱ از ۲۵

۵-۶- جریان وجوه نقدی طرح

ورودی	
فروش	۷۲۰۰۰ میلیون ریال
خروجی	
مواد اولیه	۱۳۴۰ میلیون ریال
نیروی انسانی	۳۸۴۰ میلیون ریال
هزینه فضای کاری و لجستیک	۱۱۰۰ میلیون ریال
هزینه بازاریابی	۱۵۰۰ میلیون ریال
هزینه های مالی و سایر امور حقوقی	۹۰۰ میلیون ریال
پیش بینی نشده (۵ درصد مجموع اقلام فوق)	۱۰۳۴ میلیون ریال
بهای تمام شده	۲۱۷۱۴ میلیون ریال
سود و زیان	
سود و زیان خالص	۵۰۲۸۶ میلیون ریال

۵-۷- بررسی شاخص های اقتصادی طرح

شاخص	واحد	میزان شاخص
قیمت فروش طی دوره طرح	میلیون ریال	۷۲۰۰۰ میلیون ریال
قیمت تمام شده طی دوره طرح	میلیون ریال	۲۱۷۱۴ میلیون ریال
سود پیش بینی شده طرح	میلیون ریال	۵۰۲۸۶ میلیون ریال
سود پیش بینی شده طرح	درصد	٪۲۵۷
درصد سود توافقی تقسیمی از کل سود طرح	درصد	٪۱۴
درصد سود توافقی تقسیمی (ساده حسابداری)	درصد	٪۳۶
نرخ بازدهی داخلی دوره اجرا	درصد	۳۶۸۹
میزان سود هر واحد سرمایه گذاری (هزار ریال)	ریال	۳۶۰
نوع تقسیم سود	تسویه سود ۳۶ درصد مبلغ تامین مالی و تسویه اصل سرمایه در پایان دوره	

۶- پرسش نامه ارزیابی ریسک های طرح

۶-۱- ریسک بازار

ردیف	شرح	بسیار کم ۱	کم ۲	عدم موضوعیت ۰	زیاد ۱	بسیار زیاد ۲
۱	ریسک تامین کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	با توجه به سابقه فعالیت شرکت رادیس در حوزه محصولات نانوکامپوزیت، ریسک تامین مواد اولیه ی طرح کم ارزیابی می گردد					
۲	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	سابقه فعالیت شرکت رادیس، ارتباطات و تسلط این شرکت بر فروش به ارگان ها و نهادهای دولتی و هم چنین مزایای رقابتی محصول از جمله عواملی است که ریسک استقبال مشتریان را کاهش می دهد.					
۳	ریسک میزان رقابت رقبای در طرح مورد نظر چگونه است؟	☐	☐	☐	☐	☒

علت	سنگ اسلب محصولی با سابقه در بازار بوده و انواع مختلفی از آن توسط تولیدکنندگان مختلف تولید می شود.								
۴	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	
علت	سنگ اسلب محصولی با سابقه در بازار بوده و انواع مختلفی از آن توسط تولیدکنندگان مختلف تولید می شود. همچنین سنگ های اسلب را می توان با انواع مختلف دیگر سنگ ها جایگزین نمود.								
۵	ریسک عدم وجود موانع ورود رقبا برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبا ایجاد شود)	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	
علت	پیچیدگی های فنی و ویژگی های فناورانه محصول از جمله عواملی است که می توان به عنوان موانع ورود سایر رقبا از آن ها یاد کرد.								
۶	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	
علت	درآمد طرح ناشی از فروش محصولات تولید شده است و ریسک کیفیت مدل درآمدی طرح کم ارزیابی می گردد								
	اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.								

۲-۶- ریسک قانونی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐
علت	شرکت رادیس اولین تولیدکننده ی سنگ های اسلب نانوکامپوزیت است و دانش فنی این محصول تماما در داخل شرکت تولید شده است.					
۲	ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐
علت	سابقه ی فعالیت شرکت رادیس و همچنین آشنایی این شرکت با سازمان ها و ارگان های مربوطه از جمله عواملی است که شناخت این شرکت با قوانین و مقررات حوزه ی فعالیت خود را نشان می دهد.					
۳	ریسک عدم دریافت استلزاردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	نانوکامپوزیت ها در حال حاضر در صنعت ساختمان مورد استفاده قرار می گیرند. بنابراین ریسک استفاده از این محصولات در ساختمان کم ارزیابی می شود.					
۴	ریسک آسیب پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟	☒	☐	☐	☐	☐
	اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.					

۳-۶- ریسک محصول

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	با توجه به ویژگی های محصول، ریسک پیچیدگی تکنولوژی آن کم ارزیابی می گردد.					
۲	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت	محصول طرح در مقیاس آزمایشگاهی تولید شده است اما تولید انبوه آن آغاز نشده است. همچنین اسلب نانو کامپوزیت برای اولین بار است که تولید می گردد. لذا با توجه به وضعیت تولید محصول، ریسک PoC را می توان زیاد ارزیابی کرد.					

۳	ریسک عدم قابلیت مقیاس پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	محصول قابلیت مقیاس پذیری داشته و از این جهت ریسک آن کم ارزیابی می گردد.					
۴	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	با توجه به وابستگی مواد اولیه محصول به نرخ ارز، ریسک حساسیت طرح نسبت به شرایط اقتصادی زیاد ارزیابی می گردد.					
اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

۴-۶- ریسک مالی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	☐	☐	☐	☒	☐
علت	با توجه به آن که محصول تنها در مقیاس آزمایشگاهی تولید شده است و در عین حال با توجه به آن که محصول تا کنون تولید نشده و به فروش نرسیده است، درآمدهای طرح را می توان دارای ریسک زیاد ارزیابی نمود					
۲	ریسک تخمین نادرست هزینه های طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	با توجه به سابقه فعالیت شرکت، ریسک تخمین نادرست هزینه های طرح کم ارزیابی می گردد.					
۳	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟	☐	☒	☐	☐	☐
علت	با توجه به سابقه فعالیت شرکت، ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری کم ارزیابی می گردد.					
اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

۷- پرسش نامه ارزیابی ریسک های سرمایه پذیر

۱-۷- ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

ردیف	معیار	سوال	در صورت تایید علامت بزنید
۱	شخصیت/ ظرفیت/سرمایه	آیا کارآفرین سابقه تحصیلی مرتبط دارد؟	☒
۲		آیا کارآفرین سابقه کاری مرتبط دارد؟	☒
۳		آیا خصوصیت ها و ویژگی های فردی و حسن شهرت متقاضی مسجل است یا خیر؟	☒
۴		آیا کارآفرین مازاد بر الزام ۱۰ درصدی فرابورس سرمایه گذاری در طرح کرده است یا خیر؟	☒
۵		آیا کارآفرین سابقه بدهی و چک برگشتی دارد؟	☒
۶	شرایط فنی	آیا کارآفرین تاکنون از این محصول تولید کرده است؟	
۷		آیا کارآفرین مجوزات لازم را اخذ نموده است؟	☒
۸	شرایط بازار	آیا قرارداد قطعی برای فروش وجود دارد یا خیر؟	

9	آیا بازار مشخص برای محصول وجود دارد؟	☒
10	آیا تاکنون فروش انجام شده است؟	
11	آیا فروش به سطح پایدار رسیده است؟	
12	آیا فروش به درآمد قطعی منتج شده است؟	
13	آیا قابلیت پیش‌بینی هزینه‌های تولید وجود دارد یا خیر؟	☒
14	آیا امکان برداشت وجه نقد در سررسید وجود دارد؟	☒
15	آیا امکان تسویه و پرداخت سود در سررسید وجود دارد؟	☒
16	آیا محصول راهبردی است؟	
17	آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟	☒
18	آیا طرح با توجه ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	☒
19	آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	☒

۷-۲- امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

معیار	خروجی نهایی	امتیاز (از ۱۰)
شخصیت/ طرفیت/ سرمایه	سطح اطمینان به توانایی کارآفرین به چه میزان است؟	۹
	سطح اطمینان به وضعیت اعتباری کارآفرین به چه میزان است؟	۸
شرایط/ فنی	سطح اطمینان تولید به چه میزان است؟	۷
شرایط/ بازار	سطح اطمینان فروش به چه میزان است؟	۷
شرایط/ مالی و اقتصادی	سطح اطمینان به هزینه برآوردی طرح به چه میزان است؟	۸
	سطح اطمینان وصول درآمد به چه میزان است؟	۷
شرایط/ سایر	آیا محصول راهبردی است؟	۰
	آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟	۱۰
	آیا طرح با توجه به ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	۸
	آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی و نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	۸
مجموع		۷۲

RADIS

راد پاور ان سروش
شماره ثبت: ۵۲۶۱۰۸

Ryan
Tose'e Paya
International
Company

شماره صفحه ۲۵ از ۲۵