

# گزارش ارزیابی طرح تامین مالی جمعی

نام طرح:

تامین سرمایه در گردش تولید داروی کولیکز و گریپ میکسچر

شرکت متقاضی:

شرکت دارو درمان سپهر

عامل:

سکو تامین مالی جمعی رایان

(رایان توسعه پایا)

نهاد مالی:

سهم آشنا

تاریخ گزارش (آخرین ویرایش):

۱۴۰۳/۰۲/۲۲

شماره گزارش:

CFR-۲۴۰۴-۲۱۱۱



### خلاصه مدیریتی

#### مشخصات متقاضی

|                                                                                                          |                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| نام شرکت متقاضی: دارو درمان سپهر                                                                         | محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران |
| وضعیت دانش بنیانی: <input type="checkbox"/> دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان |                                        |
| سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۹۰۰۰۰ (معادل ۹ میلیارد تومان)                             |                                        |

#### مشخصات عامل

|                                 |                                                                                                          |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| نام شرکت عامل: رایان توسعه پایا | وضعیت دانش بنیانی: <input type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> دانش بنیان |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### مشخصات نهاد مالی

|                         |
|-------------------------|
| نام نهاد مالی: سهم آشنا |
|-------------------------|

#### تاریخ‌های مهم

| ردیف | شرح فعالیت       | تاریخ      | تنظیم کننده  |
|------|------------------|------------|--------------|
| ۱    | دریافت طرح       | ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ |              |
| ۲    | نهایی سازی گزارش | ۱۴۰۳/۰۲/۲۲ | خانم عابدینی |



اطلاعات طرح و محصول/ خدمت

۱) نام محصول/ خدمت طرح: داروی کولیکز و گریپ میکسچر

| حوزه فناوری                                                                       |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی                      | <input type="checkbox"/> ساخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک      |
| <input checked="" type="checkbox"/> دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان | <input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای |
| <input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی       | <input type="checkbox"/> خدمات تجاری سازی                                   |
| <input type="checkbox"/> ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته                             | <input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی   |
| <input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی                           |                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۳) کاربرد محصول/ خدمت: کاهش دردهای کولیکی و نفخ در نوزادان                                                                                                                                                                             |
| ۴) هدف از اجرای طرح: تولید ۲۴۰,۰۰۰ عدد از داروی کولیکز و گریپ میکسچر                                                                                                                                                                   |
| ۵) مبلغ مورد نیاز طرح: ۹۰,۰۰۰ میلیون ریال                                                                                                                                                                                              |
| ۶) نوع تامین مالی: شناور                                                                                                                                                                                                               |
| ۷) حداقل منابع مالی جمع آوری شده جهت موفقیت: ۷۵,۰۰۰ میلیون ریال                                                                                                                                                                        |
| ۸) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲                                                                                                                                                                                                        |
| ۹) سود پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۱۴۲,۶۰۰                                                                                                                                                                                         |
| ۱۰) سهم سرمایه گذاران از سود پیش بینی شده طرح (درصد سود پیشنهادی تقسیمی) (درصد): ۴۶,۸۰۰ میلیون ریال برابر با ۵۲ درصد سالانه ساده،<br>با تقسیم ۱۳ درصد مبلغ تامین مالی هر سه ماه یکبار و تسویه اصل سرمایه در پایان دوره تامین مالی جمعی |
| ۱۱) نرخ بازده داخلی ماهانه: ۴.۱۵۸٪                                                                                                                                                                                                     |
| ۱۲) شیوه محاسبه سود: اختلاف قیمت فروش و هزینه خرید مواد اولیه، کارمزد تولید، نیروی انسانی، هزینه های بازاریابی و هزینه های تامین مالی نهایتاً تا سقف موارد اشاره شده در گزارش                                                          |
| ۱۳) ضامن اصل سرمایه: ضمانت تعهد پرداخت شخص ثالث حقوقی (شرکت ویتان فارمد)                                                                                                                                                               |

مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

شرکت دارو درمان سپهر به عنوان یکی از زیرمجموعه های گروه ویتان (Vitane) در سال ۱۳۸۵ با هدف واردات و بازرگانی دارو و مکمل غذایی تاسیس گردیده و فعالیت خود را آغاز نموده است. تمامی محصولات این شرکت با بالاترین کیفیت و استانداردهای موجود در کشورهای اروپایی و آمریکا تولید می شوند.

این شرکت جهت تامین سرمایه در گردش به منظور تولید و توزیع محصولات کولیکز و گریپ میکسچر، خواستار تامین سرمایه به میزان ۹۰,۰۰۰ میلیون ریال می باشد. پیش بینی می شود طی دوره ۱۲ ماهه، این طرح بتواند به فروش ۳۲۹,۰۴۰ میلیون ریالی و سود ۱۴۲,۶۰۰ میلیون ریال برسد



که مطابق طرح حاضر با تقسیم ۳۲.۵ درصد سود توافقی تقسیمی از سود کل طرح، سود سالانه ساده سرمایه گذاران برابر با ۵۲ درصد، [ ] نرخ بازدهی داخلی ماهانه برابر با ۴.۱۵۸ درصد خواهد بود. لازم به توضیح است طرح هر سه ماه ۱۳ درصد سود علی الحساب توزیع خواهد نمود. همچنین در این طرح مطابق توافقات صورت گرفته صرفا مشارکت تامین کنندگان در هزینه خرید مواد اولیه و کارمزد تولید، نیروی انسانی، بازاریابی و کارمزد مالی خواهد بود و کلیه هزینه های دیگر شامل هزینه های فروش، اداری و عمومی و سایر هزینه ها به عهده متقاضی ( شرکت دارو درمان سپهر) خواهد بود.

#### ریسک های پروژه

تغییرات قیمت مواد اولیه: تغییر قیمت مواد اولیه می تواند ناشی از تغییر قیمت ارز باشد، ریسک این موضوع عهده سرمایه پذیر خواهد بود.

کاهش حاشیه سود طرح: با توجه به روند و سابقه دارو درمان سپهر، احتمال وقوع این ریسک پایین برآورد می شود و سرمایه پذیر موظف به حفظ حداقل حاشیه سود اعلامی در طرح می باشد.

عدم امکان تامین مواد اولیه: مدیریت تامین کنندگان بر عهده سرمایه پذیر است لذا در صورت وقوع این ریسک بر عهده وی خواهد بود.

نکول در پرداخت توسط مشتریان سرمایه پذیر: سرمایه پذیر موظف به اخذ چک معتبر به میزان تمام مبلغ فروش در هنگام تحویل کالا است. در صورتی که اعتبار صاحبین چک ها احراز شده و قصوری در این خصوص و مبلغ چک ها از سرمایه پذیر سر نزده باشد، این ریسک به عهده سرمایه پذیر است.

عدم فروش محصول تا پایان طرح: سرمایه پذیر موظف به باز خرید محصولات فروش نرفته در پایان طرح یا قیمت آخرین فروش که از افزایش نرخ شاخص بهای کالا و خدمات بانک مرکزی در همین مدت کمتر نباشد، خواهد بود.

تغییر قیمت محصول: در صورتی که قیمت محصول طرح افزایش یابد و به تناسب آن، میزان فروش محصول کاهش یابد، سرمایه پذیر موظف است محصولات را به قیمت درج شده باز خرید نماید و این ریسک تماما بر عهده سرمایه پذیر است.

آسیب به محصولات پیش از تحویل (آتش سوزی، منقضی شدن محصولات، سرقت و ...): سرمایه پذیر موظف به بیمه انبار و مواد اولیه وارداتی و به طور کلی مسئول حفظ و نگهداری محصولات تولیدی می باشد و این ریسک بر عهده ایشان است.

ممنوعیت ها و الزامات قانونی و دستوری وارداتی: هرگونه اثر قانونی جزو ریسک های ذاتی طرح می باشد و لاین ریسک بین طرفین مشترک است.



فهرست

|                                                          |                                                             |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| ۱- بررسی کلیات شرکت.....                                 | ۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی.....                          |
| ۲-۱- محل استقرار شرکت متقاضی.....                        | ۳-۱- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی.....              |
| ۴-۱- ترکیب فعلی سهامداران شرکت.....                      | ۵-۱- ترکیب اعضای هیأت‌مدیره شرکت متقاضی.....                |
| ۶-۱- معرفی افراد کلیدی شرکت.....                         | ۷-۱- استعلام اعتباری هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی..... |
| ۸-۱- تصویر توافقنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی.....  | ۹-۱- تصاویر مجوزها و گواهینامه‌ها.....                      |
| ۱۰-۱- سوابق و قراردادهای فروش محصول/ خدمت طرح.....       | ۲- بررسی تیم.....                                           |
| ۱-۲- تحلیل و پیشنهادها در خصوص ساختار تیمی.....          | ۳- بررسی فنی طرح.....                                       |
| ۱-۳- مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی.....                  | ۲-۳- هدف از اجرای طرح.....                                  |
| ۳-۳- مشخصات فنی محصول/ خدمت.....                         | ۴-۳- ویژگی‌ها و کاربردهای محصول.....                        |
| ۵-۳- مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه با جایگزین..... | ۶-۳- فرایند تولید محصول.....                                |
| ۷-۳- برنامه عملیاتی.....                                 | ۸-۳- ویژگی‌های اثربخشی طرح.....                             |
| ۴- بررسی بازار طرح.....                                  | ۱-۴- مشتریان هدف.....                                       |
| ۲-۴- تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح.....                | ۳-۴- برنامه بازاریابی محصولات/ استراتژی قیمت‌گذاری.....     |
| ۵- بررسی مالی و اقتصادی طرح.....                         | ۱-۵- مشخصات کلی طرح.....                                    |
| ۲-۵- سرمایه مورد نیاز اجرای طرح.....                     | ۳-۵- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد.....                    |
| ۴-۵- هزینه‌های تولید و سربار.....                        | ۵-۵- جدول سود و زیان طرح.....                               |
| ۶-۵- جریان وجوه نقدی طرح.....                            | ۷-۵- بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح.....                        |
| ۸-۵- تحلیل حساسیت و نقطه سر به سر.....                   | ۶- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح.....                      |
| ۱-۶- ریسک بازار.....                                     | ۲-۶- ریسک قانونی.....                                       |
| ۳-۶- ریسک محصول.....                                     | ۴-۶- ریسک مالی.....                                         |
| ۷- پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های سرمایه‌پذیر.....           | ۱-۷- ریسک عدم بازپرداخت (نکول).....                         |
| ۲-۷- امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول).....            |                                                             |



## ۱- بررسی کلیات شرکت

## ۱-۱- اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| دارو درمان سپهر                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | نام شرکت                   |
| <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | نوع شخصیت حقوقی            |
| ۲۷۳۵۸۸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | شماره ثبت                  |
| تهران                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | محل ثبت                    |
| ۱۰۱۰۳۰۵۵۰۳۳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | شناسه ملی                  |
| ۱۳۸۹/۱۲/۰۹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | تاریخ تاسیس                |
| ۱۰۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | سرمایه اولیه (میلیون ریال) |
| ۴۰۰.۰۰۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | سرمایه فعلی (میلیون ریال)  |
| واردات، تهیه، تولید، توزیع، صادرات، خرید، فروش کلیه فرآورده های دارویی، فرآورده های بیولوژیک و غیر دارویی، مکمل های رژیمی غذایی، فرآورده های خوراکی و آشامیدنی، فرآورده های آرایشی و بهداشتی، لوازم و تجهیزات مصرفی و غیر پزشکی، فرآورده های شیمیایی و کلیه مواد اولیه فعال و غیر فعال جهت تولید اقلام فوق و سایر کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ و اعطا نمایندگی از داخل و خارج کشور، شرکت در مناقصات و مزایده های بخش خصوصی و دولتی، واردات و تولید کلیه قطعات و تجهیزات دامپزشکی و داروهای دامپزشکی مربوط به دام و دامپزشکی همچنین کلیه مواد اولیه موثر و جانبی به کار رفته |                            |
| ۲۶۴۰۶۸۵۷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | تلفن ثابت                  |
| info@sepehrdarou.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | پست الکترونیکی             |
| ۰۳۴۷۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | کد بورسی                   |
| دفتر: خیابان شریعتی، خیابان گل نبی، میدان کتابی، خیابان ساسانی پور، پلاک ۳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | آدرس کنونی                 |
| واحد تولیدی: -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |
| www.sepehrdarou.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | وب سایت                    |

## ۱-۲- محل استقرار شرکت متقاضی

| مالکیت                                                                   | آدرس                                                                 | محل        |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> مستأجر <input checked="" type="checkbox"/> مالک | خیابان شریعتی، خیابان گل نبی، میدان کتابی، خیابان ساسانی پور، پلاک ۳ | دفتر مرکزی |



## ۳-۱- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

شرکت دارو درمان سپهر به عنوان یکی از زیرمجموعه های گروه ویتان (Vitane) در سال ۱۳۸۵ با هدف واردات و بازرگانی دارو و مکمل غذایی تاسیس گردیده و فعالیت خود را آغاز نموده است. تمامی محصولات این شرکت با بالاترین کیفیت و استانداردهای موجود در کشورهای اروپایی و آمریکا تولید می شوند.

## ۴-۱- ترکیب فعلی سهامداران شرکت

| ردیف   | نام سهامدار               | نوع شخصیت                           |                          | نوع سهام |       | شماره شناسنامه / شماره ثبت | کد ملی / شناسه ملی | تعداد سهام | درصد سهام | ارزش سهام (ریال) | رشته و مدرک تحصیلی |
|--------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------|-------|----------------------------|--------------------|------------|-----------|------------------|--------------------|
|        |                           | حقیقی                               | حقوقی                    | عادی     | ممتاز |                            |                    |            |           |                  |                    |
| ۱      | محمد صادق حسین الیاس خالد | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | عادی     |       | -                          |                    |            | ۹۴.۹٪     |                  | دکتر               |
| ۲      | مه کامه سهولیان           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | عادی     |       | ۱۲۷۶                       |                    |            | ۵٪        |                  | کارشناس            |
| ۳      | محمد بخشی                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | عادی     |       | ۳۱۲۹                       |                    |            | ۰.۱٪      |                  | کارشناس ارشد       |
| جمع کل |                           |                                     |                          |          |       |                            |                    |            |           |                  |                    |

## ۵-۱- ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیات مدیره مطابق روزنامه رسمی ۲۲۹۳۳ شماره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ به شرح زیر است:

| ردیف | نام و نام خانوادگی        | نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی) | سمت                  | کد ملی | تاریخ تولد | رشته و مدرک تحصیلی |
|------|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------|------------|--------------------|
| ۱    | زهره افسر طلا             | حقیقی                   | مدیر عامل            |        | ۱۳۵۹/۰۶/۳۰ | دکتر               |
| ۲    | مه کامه سهولیان           | حقیقی                   | نایب رئیس هیات مدیره |        | ۱۳۵۷/۰۶/۳۰ | لیسانس             |
| ۳    | محمد بخشی                 | حقیقی                   | عضو هیات مدیره       |        | ۱۳۳۵/۰۶/۰۱ | فوق لیسانس         |
| ۴    | محمد صادق حسین الیاس خالد | حقیقی                   | رئیس هیات مدیره      |        | ۱۳۶۹/۰۸/۲۵ | دکتر               |

۶-۱- معرفی افراد کلیدی شرکت

| ردیف | نام و نام خانوادگی        | سوابق تحصیلی              | محل اخذ مدرک تحصیلی | سوابق و دستاوردها                                                                     |
|------|---------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | محمدرضا شرفخان            | کارشناسی ارشد حسابداری    | دانشگاه رجاء قزوین  | بیش از ۱۲ سال سابقه مدیریت مالی در صنایع مختلف و ۶ سال سابقه مدیریت در شرکتهای دارویی |
| ۲    | دکتر کیارش حجری           | دکترای دامپزشکی           | دانشگاه آزاد گرمسار | بیش از ۱۴ سال سابقه مدیریت در شرکتهای دارویی                                          |
| ۳    | مهندس محسن پروانه چهره حق | کارشناسی ارشد مهندسی مالی | دانشگاه تهران جنوب  | بیش از ۱۷ سال فعالیت در صنعت دارو                                                     |

۷-۱- استعلام اعتباری هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی

| ردیف | شخصیت                | استعلام اعتباری                      |
|------|----------------------|--------------------------------------|
| ۱    | شرکت دارو درمان سپهر | فاقد سابقه چک برگشتی - ریسک متوسط C۱ |
| ۲    | زهره افسرطلا         | فاقد سابقه چک برگشتی - ریسک متوسط C۳ |
| ۳    | محمد بخشی            | فاقد سابقه چک برگشتی، ریسک کم B۳     |
| ۴    | مه کامه سهولیان      | فاقد سابقه چک برگشتی                 |

۹-۱- تصاویر مجوزها و گواهینامهها

| ردیف | نوع مجوز                      | مرجع صدور     | تاریخ دریافت/بیش بینی تاریخ دریافت | مدت اعتبار | مجوز دریافت شده است؟ | توضیحات |
|------|-------------------------------|---------------|------------------------------------|------------|----------------------|---------|
| ۱    | کارت بازرگانی                 | اتاق بازرگانی | ۱۴۰۲/۰۷/۰۵                         | ۱ سال      | بلی                  |         |
| ۲    | پروانه ساخت محصول گریپ میکسچر | وزارت بهداشت  | ۱۴۰۰/۰۶/۱۵                         |            | بلی                  |         |
| ۳    | پروانه ساخت محصول کولیکز      | وزارت بهداشت  | ۱۴۰۰/۰۶/۱۵                         |            | بلی                  |         |



4/15/24, 12:55 PM

Supplemental license

<https://reports.tiac.ir/SupplementLicense/Page/27668>

شماره صفحه ۸ از ۱۹

تیت: ۲۷۲۵۸۸

1947

۱-۱- سوابق و قراردادهای فروش محصول/ خدمت طرح

| سال ۱۴۰۰      |                 | سال ۱۴۰۱      |                 |
|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| درآمد عملیاتی | درصد نسبت به کل | درآمد عملیاتی | درصد نسبت به کل |
| میلیون ریال   |                 | میلیون ریال   |                 |
| ۴۲,۱۱۳        | ۵               | ۰             | ۰               |
| ۶۹,۶۴۰        | ۸               | ۵۴۹,۴۳۷       | ۵۱              |
| ۵۹۲,۳۲۵       | ۶۷              | ۱۲۸,۱۰۲       | ۱۲              |
| ۹۱,۹۵۹        | ۱۰              | ۷۸,۳۱۱        | ۷               |
| ۱۶,۱۳۷        | ۲               | ۱۶۶,۰۹۸       | ۱۵              |
| ۳۶,۵۵۰        | ۴               | ۲۷,۵۲۶        | ۳               |
| ۰             | ۰               | ۴۳,۸۲۵        | ۴               |
| ۲,۲۳۴         | ۰               | ۶             | ۰               |
| ۲۰,۰۴۲        | ۲               | ۴۸,۱۵۳        | ۴               |
| ۰             | ۰               | ۳۰,۹۳۴        | ۳               |
| ۰             | ۰               | ۱۱,۳۸۷        | ۱               |
| ۰             | ۰               | ۱,۴۲۴         | ۰               |
| ۱۵,۲۶۶        | ۳               | ۵۷۶           | ۰               |
| ۸۸۸,۲۶۶       | ۱۰۰             | ۱,۰۸۵,۷۸۹     | ۱۰۰             |

اشخاص وابسته:

ویتان فارمد

سایر مشتریان:

محیا دارو

توزیع دارو بخش

بخش ممتاز

دی دارو امید

دارو گستر نخبگان

فردوس

بخش رازی

بخش کارن

شرکت بخش شیمی درمان اوسینا

سلامت بخش هستی

پیس ورد

سایر اقلام

۲- بررسی تیم

۱-۲- تحلیل و پیشنهادها در خصوص ساختار تیمی

۱- به نظر شما تیم از حداقل‌های اولیه جهت پیشبرد اهداف طرح پیشنهادی برخوردار است؟ بله

۲- نقاط قوت تیم به نظر شما چیست؟ تیم اجرایی از تخصص فنی و اجرایی لازم جهت تحقق اهداف طرح

پیشنهادی برخوردار، می‌باشد.

۳- بررسی فنی طرح

۱-۳- مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی

گریپ میکسچر یک محلول خوراکی است که برای نوزادان مؤثر است. این محلول دارای خاصیت‌های ضد نفخ، بادشکن، و ضد اسپاسم است. از گریپ میکسچر برای بهبود کولیک نوزادی، دردهای شکمی (گریپ)، قولنج روده، و بی‌قراری نوزاد استفاده می‌شود.

خواص گریپ میکسچر شامل موارد زیر می شود:

کمک به بهبود سوء هاضمه و اختلال هضم در نوزادان: ضد نفخ و بادشکن

کاهش اسپاسم و گرفتگی در معده و روده ها: تقویت گوارش غذا

کاهش کولیک نوزادی و بی قراری ناشی از آن .

خنثی کننده اسید معده و بهبود رفلاکس: حاوی بیکربنات سدیم (جوش شیرین) که به درمان شرایط مربوط به اسیدپته بالا در بدن مانند رفلاکس اسید، سوء هاضمه، سوزش سر دل، و ترش کردن معده کمک می کند.

گریپ میکسچر حاوی مخلوطی از عصاره های زیر است:

۱. عصاره روغنی زیره: این عصاره به عنوان یک ضد نفخ عمل می کند و به کاهش علائم نفخ مانند آروغ زدن و احساس فشار و ناراحتی در معده و روده کمک می کند .

۲. عصاره زنجبیل: زنجبیل دارای خواص ضد التهابی و ضد اسپاسم است. این عصاره نیز به کاهش دردهای شکمی (گریپ) در نوزادان و کودکان کمک می کند.

۳. عصاره نعناع و پونه: این عصاره ها نیز به کاهش علائم نفخ و رفع دل درد و دل پیچه نوزادان شیرخوار کمک می کنند.

۴. بی کربنات سدیم: این ماده به کاهش اسید اضافی در معده کمک می کند.

کولیکز یک فراورده قابل اعتماد و موثر برای درمان علائم درد کولیک و نفخ نوزادان می باشد. این دارو ۱۰۰٪ ایمن برای نوزادان است و از بدو تولد می تواند مورد استفاده قرار گیرد .

هر ۰.۱ میلی لیتر کولیکز حاوی مقادیر زیر است :

سایمتیکون ۴۰ میلی گرم

عصاره شوید ۰.۰۰۵ میلی لیتر

عصاره رازیانه ۰.۰۰۰۷ میلی لیتر

این دارو به کاهش نفخ، خروج گازهای حبس شده در دستگاه گوارش اطفال و کودکان، و بهبود دردهای شکمی و کولیک ناشی از آن کمک می کند.

۳-۲- هدف از اجرای طرح

تولید و توزیع ۲۴۰,۰۰۰ عدد از محلول کولیکز

## ۳-۳- مشخصات فنی محصول/ خدمت

کولیکز یک فراورده قابل اعتماد و موثر برای درمان علائم درد کولیک و نفخ نوزادان می باشد. کولیک ایز ۱۰۰٪ ایمن برای نوزادان می باشد و از بدو تولد می تواند مورد استفاده قرارگیرد.

هر ۰.۱ ml کولیک از حاوی: سایمتیکون ۴۰ mg ، عصاره شوید ۰.۰۰۵ ml ، عصاره رازیانه ۰.۰۰۰۷ ml می باشد.

مکانیسم اثر:

کولیکز حاوی سایمتیکون می باشد که به خارج کردن گاز از روده و معده نوزادان کمک می کند و اثربخشی آن بر کولیک نوزادان و عملکرد سوء هاضمه و نفخ بعلت تجمع گاز که سبب درد می شود به اثبات رسیده است. کولیک از حاوی عصاره شوید بوده که دارای خصوصیات ضد نفخ می باشد و برای نفخ شکم، کولیک و سکسکه نوزادان مورد استفاده قرار می گیرد.

عصاره رازیانه موجود در کولیک ایز نیز دارای اثرات محرک و ضد نفخ می باشد و برای نفخ شکم و کولیک و قولنج بسیار موثر می باشد.

مقدار مصرف کوکیکز برای هرگروه سنی:

نوزادان (زیر ۶ ماه): ۰.۵ ml ، چهار بار در روز ، ۱۵ دقیقه قبل از شیردهی .  
نوزادان (۶ تا ۱۲ ماه) : ۰.۷۵ ml ، چهار بار در روز ، ۱۵ دقیقه قبل از تغذیه نوزاد .  
کودکان (بالای ۱ سال) : ۱ ml ، چهار بار در روز ، قبل از غذا یا طبق دستور پزشک .  
موارد منع مصرف: واکنش های حساسیتی به دارو، بیماران با سابقه ابتلا به اختلالات تشنجی

## ۳-۴- ویژگی ها و کاربردهای محصول

کاربرد هر دو محصول در جهت رفع نفخ و کولیک کودکان موثر می باشند.

## ۳-۵- مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین

این محصولات با استفاده از مواد موثره خارجی تولید شده و اثربخشی مشابه محصول تولیدی خارجی دارد و در بازار داخلی از محبوبیت بالایی برخوردار است. ضمن اینکه مانع خروج ارز برای خرید محصول تولید شده خارجی شده و ضمناً باعث اشتغال نیروی کار داخلی نیز می گردد.

## ۳-۶- فرایند تولید محصول

پس از واردات مواد اولیه خارجی و همچنین خرید اقلام بسته بندی تولید داخل این محصولات در کارخانه مطابق با پروانه تولید محصول تولید می شوند.

## ۳-۷- برنامه عملیاتی

| ردیف | شرح                                      | ابتدای سه ماهه اول | ابتدای سه ماهه دوم | ابتدای سه ماهه سوم | ابتدای سه ماهه چهارم | انتهای دوره اجرا |
|------|------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|------------------|
| ۱    | تامین مالی طرح (آغاز)                    |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۲    | سفارش و تهیه مواد اولیه و تولید پارت اول |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۳    | تسویه سود ۱۳ درصد سالیانه مرحله اول      |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۴    | تولید پارت دوم محصول                     |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۵    | تسویه سود ۱۳ درصد سالیانه مرحله دوم      |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۶    | توزیع و پخش محصول                        |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۷    | تسویه سود ۱۳ درصد سالیانه مرحله سوم      |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۸    | تسویه فروش محصول                         |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۹    | تسویه سود ۱۳ درصد و اصل سرمایه           |                    |                    |                    |                      |                  |
| ۱۰   | تدوین گزارش تسویه و گزارش حسابرسی طرح    |                    |                    |                    |                      |                  |

## ۳-۸- ویژگی های اثربخشی طرح

| ردیف    | سوال                                  | پاسخ                                                                 |
|---------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ۱       | آیا طرح فناورانه است؟                 | بلی <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> |
| توضیحات |                                       |                                                                      |
| ۲       | آیا طرح راهبردی است؟                  | بلی <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> |
| توضیحات |                                       |                                                                      |
| ۳       | آیا طرح در مناطق محروم اجرا می شود؟   | بلی <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> |
| توضیحات |                                       |                                                                      |
| ۴       | آیا طرح موجب بهبود محصول/خدمت می شود؟ | بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> |
| توضیحات |                                       |                                                                      |
| ۵       | آیا طرح مانع از خروج ارز می شود؟      | بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> |
| توضیحات |                                       |                                                                      |
| ۶       | آیا طرح باعث حفظ اشتغال می شود؟       | بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> |
| توضیحات |                                       |                                                                      |

#### ۴- بررسی بازار طرح

##### ۴-۱- مشتریان هدف

نوزادان تا سن ۲ سال که براساس آمار ثبت احوال کشور، تا شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲، این آمار به تعداد ۸۹۳،۷۸۶ نوزاد رسیده است.

- فروش به بنگاه دیگر B۲B
- فروش به مصرف کننده نهایی B۲C
- فروش به ارگان های دولتی B۲G (شامل مراکز بهداشت، بیمارستان ها)

##### ۴-۲- تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

در محصول کولیکز در حال حاضر سهم بازار شرکت ۸۰ درصد و در مورد محصول گریپ میکسچر سهم ۴۰ درصدی در بازار متصور می باشد.

##### ۴-۳- برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری

بازاریابی شرکت از دو طریق صورت می گیرد :

۱. تخفیفات حجمی به داروخانه ها
۲. برگزاری ایونت های تبلیغاتی به منظور معرفی محصول .

#### ۵- بررسی مالی و اقتصادی طرح

##### ۵-۱- مشخصات. کلی طرح

| عنوان                         | شرح                                                                                |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| نوع خط تولید طرح              | <input type="checkbox"/> اجاره <input checked="" type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت |
| نام محصول (ها) یا خدمات       | گریپ میکسچر - کولیکز                                                               |
| تعداد محصول مورد بررسی در طرح | ۲ محصول                                                                            |
| تعداد ماه های کاری            | ۱۲                                                                                 |
| تعداد شیفت/روز                | ۱                                                                                  |
| نرخ تنزیل (WACC)              | ۳۵ درصد                                                                            |
| قیمت فروش محصول طرح           | گریپ میکسچر : ۶۵۸.۶۶۵ ریال کولیکز: ۳۶۹.۵۸۴ ریال                                    |
| دوره ساخت                     | ۱ ماه                                                                              |

## ۵-۲- سرمایه مورد نیاز اجرای طرح

در این طرح مطابق توافقات صورت گرفته صرفاً مشارکت تامین کنندگان در هزینه تامین مواد اولیه، کارمزد تولید، نیروی انسانی، بازاریابی و هزینه های مالی تامین مالی خواهد بود و کلیه هزینه های دیگر شامل انرژی، حمل و نقل و تعمیرات و اجاره به عهده متقاضی ( شرکت دارو درمان سپهر ) می باشد.

سرمایه مورد نیاز اجرای طرح از طریق تامین مالی جمعی ۹۰,۰۰۰ میلیون ریال برآورد شده است که البته با توجه به اقتضا طرح، شیوه تامین مالی به صورت شناور و با حداقل مبلغ تامین مالی ۷۵,۰۰۰ میلیون ریال بر روی سکو قرار خواهد و در صورت کاهش مبلغ تامین مالی به زیر عدد ۹۰,۰۰۰ میلیون ریال تعهد تولید نیز متناسب با آن کاهش خواهد یافت.

در صورت هرگونه خسارت به اصل سرمایه، سرمایه پذیر با رضایت خود اعلام می دارد که از منابع خود خسارت به اصل سرمایه را جبران می کند. همچنین در صورتی که سود پیش بینی شده در طرح کمتر شود، سرمایه پذیر با رضایت خود پرداخت سود به سرمایه گذاران را در اولویت قرار می دهد، یعنی به عبارت دیگر از سهم سود خود، سود پیش بینی شده سرمایه گذاران را پرداخت می نماید. همچنین لازم به ذکر است در پایان طرح هر میزان مطالبات وصول نشده باقیمانده حال فرض می شود و سرمایه پذیر و یا ضامن موظف به تسویه مبالغ در پایان طرح می باشند. همچنین در صورت فروش نرفتن محصولات و یا فروش به قیمت پایین تر، سرمایه پذیر ملزم به بازخرید محصولات به حداقل قیمت فروش ذکر شده در طرح است.

## ۵-۳- برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

| ردیف | شرح                        | مقدار                    |
|------|----------------------------|--------------------------|
| ۱    | محلول گریپ میکسچر و کولیکز | ظرفیت تولید- عدد         |
|      |                            | قیمت فروش- ریال          |
|      |                            | فروش سالانه- میلیون ریال |
|      |                            | ۲۴۰,۰۰۰                  |
|      |                            | ۱,۰۲۸,۲۴۹                |
|      |                            | ۲۴۶,۷۸۰                  |

۴-۵- هزینه‌های تولید و سربار

| شرح - به ازای یک واحد محصول گریپ میکسچر و کولیکز | مبلغ (ریال)   |
|--------------------------------------------------|---------------|
| مواد اولیه و کارمزد تولید                        | ۳۹۲۰۰۰ ریال   |
| نیروی انسانی                                     | ۱۶۰۲۵۰ ریال   |
| هزینه بازاریابی                                  | ۱۲۰۵۰۰ ریال   |
| قیمت فروش                                        | ۱۰۲۸۰۲۴۹ ریال |
| سود و زیان خالص                                  | ۶۰۷۰۴۹۹ ریال  |

۵-۵- جدول سود و زیان طرح

|                                             |               |
|---------------------------------------------|---------------|
| قیمت تمام شده هر واحد محصول/خدمت            | ۴۲۰۰۷۵۰ ریال  |
| پیش‌بینی قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت       | ۱۰۲۸۰۲۴۹ ریال |
| حاشیه سود برای قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت | ۵۹.۰۸٪        |

۶-۵- جریان وجوه نقدی طرح

| ورودی                              |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| فروش                               | ۲۴۶,۷۸۰ میلیون ریال |
| خروجی                              |                     |
| مواد اولیه و کارمزد تولید          | ۹۴,۰۸۰ میلیون ریال  |
| نیروی انسانی                       | ۳,۹۰۰ میلیون ریال   |
| هزینه بازاریابی                    | ۳,۰۰۰ میلیون ریال   |
| هزینه های تدوین گزارش و تامین مالی | ۳,۲۰۰ میلیون ریال   |
| بهای تمام‌شده                      | ۱۰۴,۱۸۰ میلیون ریال |
| سود و زیان                         |                     |
| سود و زیان خالص                    | ۱۴۲,۶۰۰ میلیون ریال |

۷-۵- بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

| شاخص                                       | واحد                                                                                                                                         | میزان شاخص          |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| قیمت فروش طی دوره طرح                      | میلیون ریال                                                                                                                                  | ۲۴۶,۷۸۰ میلیون ریال |
| قیمت تمام شده طی دوره طرح                  | میلیون ریال                                                                                                                                  | ۱۰۴,۱۸۰ میلیون ریال |
| سود پیش‌بینی شده طرح                       | میلیون ریال                                                                                                                                  | ۱۴۲,۶۰۰ میلیون ریال |
| سود توافقی تقسیمی از کل سود طرح            | درصد                                                                                                                                         | ۳۲.۵                |
| سود توافقی تقسیمی (ساده حسابداری)          | درصد                                                                                                                                         | ۵۲                  |
| نرخ بازدهی داخلی دوره اجرا                 | درصد                                                                                                                                         | ۴.۱۵۸               |
| میزان سود هر واحد سرمایه‌گذاری (۱۰۰۰ ریال) | ریال                                                                                                                                         | ۵۲۰                 |
| نوع تقسیم سود                              | تقسیم سود علی‌الحساب در پایان ماه‌های سوم، ششم، نهم معادل ۱۳ درصد مبلغ تامین مالی و در پایان دوره ۱۳ درصد مبلغ تامین مالی و تسویه اصل سرمایه |                     |

## ۶- پرسش نامه ارزیابی ریسک های طرح

## ۶-۱- ریسک بازار

| ردیف                                                                                             | شرح                                                                                                                                                  | بسیار کم<br>۲                       | کم<br>۱                             | عدم<br>موضوعیت<br>۰      | زیاد<br>-۱               | بسیار زیاد<br>-۲         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱                                                                                                | ریسک تامین کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                      |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۲                                                                                                | به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                      |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۳                                                                                                | ریسک میزان رقابت رقبای در طرح مورد نظر چگونه است؟                                                                                                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                      |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۴                                                                                                | ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                      |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۵                                                                                                | ریسک عدم وجود موانع ورود رقبای برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبای ایجاد شود) | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                      |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۶                                                                                                | ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟                                                                                                 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                                                                                      |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر کرده و امتیاز آن را مشخص کنید. |                                                                                                                                                      |                                     |                                     |                          |                          |                          |

## ۶-۲- ریسک قانونی

| ردیف                                                                                               | شرح                                                                 | بسیار کم<br>۲            | کم<br>۱                             | عدم موضوعیت<br>۰         | زیاد<br>-۱               | بسیار زیاد<br>-۲         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱                                                                                                  | ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟                              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                                |                                                                     |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۲                                                                                                  | ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                                |                                                                     |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۳                                                                                                  | ریسک عدم دریافت استثنادهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟ | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                                |                                                                     |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۴                                                                                                  | ریسک آسیب پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟          | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر کرده و امتیاز آن را مشخص کنید. |                                                                     |                          |                                     |                          |                          |                          |

## ۳-۶- ریسک محصول

| ردیف                                                                                             | شرح                                                                              | بسیار کم<br>۲                       | کم<br>۱                             | عدم<br>موضوعیت<br>۰      | زیاد<br>-۱               | بسیار زیاد<br>-۲         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱                                                                                                | ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟                                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۲                                                                                                | ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۳                                                                                                | ریسک عدم قابلیت مقیاس پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| ۴                                                                                                | ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟ | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |
| اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر کرده و امتیاز آن را مشخص کنید. |                                                                                  |                                     |                                     |                          |                          |                          |

## ۴-۶- ریسک مالی

| ردیف                                                                                             | شرح                                                         | بسیار کم<br>۲            | کم<br>۱                             | عدم<br>موضوعیت<br>۰      | زیاد<br>-۱               | بسیار زیاد<br>-۲         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱                                                                                                | ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                             |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۲                                                                                                | ریسک تخمین نادرست هزینه های طرح چگونه است؟                  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                             |                          |                                     |                          |                          |                          |
| ۳                                                                                                | ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟ | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| علت                                                                                              |                                                             |                          |                                     |                          |                          |                          |
| اگر مورد دیگری را لازم می دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر کرده و امتیاز آن را مشخص کنید. |                                                             |                          |                                     |                          |                          |                          |

## ۷- پرسش نامه ارزیابی ریسک های سرمایه پذیر

## ۷-۱- ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

| ردیف | معیار                  | سوال                                                                              | در صورت تایید علامت بزنید |
|------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ۱    | شخصیت / ظرفیت / سرمایه | آیا کارآفرین سابقه تحصیلی مرتبط دارد؟                                             | ✓                         |
| ۲    |                        | آیا کارآفرین سابقه کاری مرتبط دارد؟                                               | ✓                         |
| ۳    |                        | آیا خصوصیت ها و ویژگی های فردی و حسن شهرت متقاضی مسجل است یا خیر؟                 | ✓                         |
| ۴    |                        | آیا کارآفرین مازاد بر الزام ۱۰ درصدی فرابورس سرمایه گذاری در طرح کرده است یا خیر؟ | x                         |
| ۵    |                        | آیا کارآفرین سابقه بدهی و چک برگشتی دارد؟                                         | x                         |
| ۶    | شرایط / فنی            | آیا کارآفرین تاکنون از این محصول تولید کرده است؟                                  | ✓                         |
| ۷    |                        | آیا کارآفرین مجوزات لازم را اخذ کرده است؟                                         | ✓                         |
| ۸    | شرایط / بازار          | آیا قرارداد قطعی برای فروش وجود دارد یا خیر؟                                      | ✓                         |
| ۹    |                        | آیا بازار مشخص برای محصول وجود دارد؟                                              | ✓                         |
| ۱۰   |                        | آیا تاکنون فروش انجام شده است؟                                                    | ✓                         |
| ۱۱   |                        | آیا فروش به سطح پایدار رسیده است؟                                                 | ✓                         |
| ۱۲   |                        | آیا فروش به درآمد قطعی منتج شده است؟                                              | ✓                         |
| ۱۳   | شرایط / مالی و اقتصادی | آیا قابلیت پیش بینی هزینه های تولید وجود دارد یا خیر؟                             | ✓                         |
| ۱۴   |                        | آیا امکان برداشت وجه نقد در سررسید وجود دارد؟                                     | ✓                         |
| ۱۵   |                        | آیا امکان تسویه و پرداخت سود در سررسید وجود دارد؟                                 | ✓                         |
| ۱۶   | شرایط / سایر           | آیا محصول راهبردی است؟                                                            | ✓                         |
| ۱۷   |                        | آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟                                                    | ✓                         |
| ۱۸   |                        | آیا طرح با توجه ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟                             | ✓                         |
| ۱۹   |                        | آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی قابلیت اجرا دارد یا خیر؟                       | ✓                         |

## ۷-۲- امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

| امتیاز | معیار                  | خروجی نهایی ارسالی                                                    |
|--------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ۱۰     | شخصیت / ظرفیت / سرمایه | سطح اطمینان به توانایی کارآفرین به چه میزان است؟                      |
| ۱۰     |                        | سطح اطمینان به وضعیت اعتباری کارآفرین به چه میزان است؟                |
| ۱۰     | شرایط / فنی            | سطح اطمینان تولید به چه میزان است؟                                    |
| ۹      | شرایط / بازار          | سطح اطمینان فروش به چه میزان است؟                                     |
| ۹      | شرایط / مالی و اقتصادی | سطح اطمینان به هزینه برآوردی طرح به چه میزان است؟                     |
| ۹      |                        | سطح اطمینان وصول درآمد به چه میزان است؟                               |
| ۸      | شرایط / سایر           | آیا محصول راهبردی است؟                                                |
| ۸      |                        | آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟                                        |
| ۹      |                        | آیا طرح با توجه به ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟              |
| ۹      |                        | آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی و نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟ |
| ۹۱     | مجموع                  |                                                                       |